

# ➤ | *Contenido*

	<i>PREFACIO</i>	xi
PARTE I	EL PROBLEMA DEL CAMBIO Y SU SOLUCIÓN	1
	1. La transformación de las organizaciones: por qué las empresas fracasan	3
	2. El cambio exitoso y la fuerza que lo impulsa	19
PARTE II	EL PROCESO DE OCHO ETAPAS	35
	3. Infundir el sentido de premura	37
	4. Crear la coalición conductora	55
	5. Desarrollo de una visión y una estrategia	73
	6. Comunicar la visión de cambio	93
	7. Facultar a los empleados el poder para emprender acciones de amplio alcance	111
	8. Generar logros a corto plazo	129
	9. Consolidar las ganancias y generar más cambios	145
	10. Arraigar los nuevos enfoques en la cultura	161
PARTE III	IMPLICACIONES PARA EL SIGLO VEINTIUNO	177
	11. La organización del futuro	179
	12. El liderazgo y el aprendizaje perpetuo	193
	<i>Semblanza del autor</i>	207