

Índice

TOMO 5

XVIII. México - Asia rumbo al siglo XXI

<i>Prólogo</i>	1827
<i>Introducción</i>	1831
1. Japón, primera nación posindustrial	1837
2. Corea del Sur. Tras las huellas del dragón	1853
3. Taiwán, venciendo las adversidades	1883
4. Cantón y Hong Kong, destino 1997	1907
5. Propuestas para México	1939
<i>Apéndice. Balance económico de la triada</i>	1955
<i>Epílogo</i>	1959

XIX. Excelencia en México, proyección universal

<i>Prólogo</i>	1965
1. Excelencia en México	1969
2. España, proyección hacia el siglo XXI	2033
3. Hacia una cultura universal	2099

<i>Una metáfora final</i>	2103
---------------------------------	------

XX. ¡Tiempos de competir!

<i>Agradecimientos</i>	2107
<i>Prólogo</i>	2113
<i>Introducción</i>	2119
1. Ante un mundo sin fronteras	2123
2. Acciones y estrategias concretas para aterrizar el TLC	2143
3. Las empresas mexicanas en acción	2171
4. Riesgos y oportunidades para la pequeña y mediana empresa	2199
<i>Una metáfora final</i>	2217
<i>Apéndice. Los protagonistas en cifras</i>	2219

XXI. México, puente continental

<i>Agradecimientos</i>	2227
<i>Introducción</i>	2231
1. México hacia el sur: el sueño de Bolívar	2235
2. América Latina: mosaico de culturas empresariales	2253
3. Chile: la experiencia exportadora	2283
4. Hacia una cultura de Excelencia para competir	2303
5. México, puente continental	2321
<i>Mensaje final</i>	2335
<i>Apéndice. Cuadros estadísticos</i>	2337

XXII. Oportunidad ante la crisis. Visión 20/20

<i>Agradecimientos</i>	2347
<i>Prólogo</i>	2349
<i>Introducción</i>	2355
1. Forjando el futuro de una nación	2361
2. Proyecto 2020: ¡nosotros decidimos nuestro futuro!	2381
3. Una genial respuesta local a la competencia global	2387
4. La industria que más dólares produce: el turismo	2399
5. La mejor lección de marketing	2409
<i>Reflexión final</i>	2419
<i>Apéndice</i>	2425