

Índice general

PRÓLOGO	13
AGRADECIMIENTOS	17
PARTES	
1. ¿CÓMO OBTENER MEJORES RESULTADOS?	19
2. EL ENTORNO	57
3. LA ESTRATEGIA	129
4. LA ESTRUCTURA	251
5. LA POSICIÓN COMPETITIVA	355
REFLEXIONES FINALES	487
ÍNDICE DETALLADO DE TEMAS	493
ÍNDICE ALFABETICO DE TEMAS	499
ÍNDICE DE AUTORES	511
ÍNDICE DE ORGANIZACIONES MENCIONADAS EN EJEMPLOS Y CASOS.	
ORDENADO POR EMPRESA	517
ORDENADO POR PAÍS	519
TEMARIOS DE LIBROS COMPLEMENTARIOS.....	537
EL AUTOR.....	541
NOTA FINAL A LOS LECTORES	544