

# Índice de temas

## PARTE 1. INTRODUCCIÓN. ¿CÓMO OBTENER MEJORES RESULTADOS ?

CONTENIDO .....	26
OBJETIVOS.....	26
PALABRAS CLAVE.....	26
<i>EJEMPLOS Y ANÉCDOTAS</i> .....	27
INTRODUCCIÓN.....	29
1. ORGANIZACIÓN DEL LIBRO .....	31
2. EL CAMBIO Y SUS NOMBRES.....	35
3. EL PROPÓSITO ESENCIAL.....	38
4. EL MODELO BIASCA PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD.....	39
5. ¿SOMOS COMPETITIVOS? .....	42
6. ¿QUÉ PROPUESTAS TENEMOS? .....	46
7. ¿CÓMO CAMBIAMOS? .....	49
8. TRANSFORMANDO EMPRESAS EN DISTINTOS PAÍSES.....	51
SÍNTESIS.....	53
APÉNDICE EN INTERNET.....	55

## PARTE 2. LAS NUEVAS PROPUESTAS

CONTENIDO .....	58
OBJETIVOS.....	60
PALABRAS CLAVE.....	60
<i>EJEMPLOS Y ANÉCDOTAS</i> .....	61
INTRODUCCIÓN .....	65
1. ALGUNOS ENFOQUES DEL CAMBIO EMPRESARIAL.....	70
• Los modelos .....	70
• Productividad total .....	73
• Calidad total .....	87

• El replanteo estratégico.....	97
• La reestructuración .....	111
• La reingeniería.....	126
• Fusiones, adquisiciones y alianzas estratégicas .....	146
<b>2. LOS ENFOQUES HOLÍSTICOS .....</b>	<b>161</b>
• La estrella de Donald C. Hambrick.....	161
• La consultora Gemini .....	164
• Tom Peters.....	165
• T. Vollman .....	166
• Russel Ackoff.....	167
• La organización basada en el valor.....	167
• Robert H. Miles.....	169
<b>3. LAS EMPRESAS PERDURABLES .....</b>	<b>170</b>
• Peter Senge .....	170
• J. Collins - J. Porras .....	172
• Hábitos para sobrevivir en un contexto turbulento .....	174
• La empresa perpetua.....	175
<b>4. LAS EXPERIENCIAS DE LOS NÚMERO UNO .....</b>	<b>177</b>
• Jack Welch .....	178
• Gil Amelio .....	181
• Al Dunlap .....	184
• Howard Schultz.....	185
• Líderes en el pensamiento .....	186
• Directamente desde el CEO.....	187
• Los estudios de T. Horton .....	188
• Los nuevos líderes globales según M. F. Ket de Vries .....	188
<b>5. LAS INVESTIGACIONES.....</b>	<b>190</b>
• La simplicidad gana .....	191
• Las empresas campeonas ocultas.....	192
• ¿Cómo se preparan las mejores compañías para el siglo XXI?.....	193
• La inteligencia emocional .....	195
<b>6. CONCLUSIONES DE LOS ENFOQUES, MODELOS Y EXPERIENCIAS.....</b>	<b>197</b>
<b>7. CASOS Y PREGUNTAS DE INTEGRACIÓN .....</b>	<b>202</b>
<b>SÍNTESIS .....</b>	<b>209</b>
<b>APÉNDICE EN INTERNET .....</b>	<b>211</b>

**PARTE 3. LA NUEVA “FÓRMULA BIASCA”**

CONTENIDO.....	214
OBJETIVOS .....	215
PALABRAS CLAVE .....	215

<i>EJEMPLOS Y ANÉCDOTAS</i> .....	216
INTRODUCCIÓN .....	221
1. LA TRANSFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA .....	222
• Empresas de éxito .....	222
• Empresas sin éxito .....	225
2. LA TRANSFORMACIÓN SEGÚN EL PAÍS .....	226
3. LA FÓRMULA PARA LA TRANSFORMACIÓN .....	227
4. LA FÓRMULA SEGÚN LA POSICIÓN COMPETITIVA .....	234
5. PRIORIDADES EN LAS PROPUESTAS .....	245
6. UN EJEMPLO: LA EMPRESA URUGUAYA LANA .....	248
7. OTRO EJEMPLO: EMPRESA PEQUEÑA ARGENTINA.....	254
8. CASOS Y PREGUNTAS DE INTEGRACIÓN. El caso Siderar .....	256
SÍNTESIS .....	274
APÉNDICE EN INTERNET.....	275
<b>REFLEXIONES FINALES</b> .....	277
<b>ÍNDICE DE AUTORES</b> .....	281
<b>NOTA FINAL A LOS LECTORES</b> .....	284
<b>EL AUTOR. Rodolfo Eduardo Biasca</b> .....	285