

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

1.1	Introducción.....	1
1.2	Antecedentes del problema	2
1.2.1.	La gestión de la cadena de suministro y sus procesos clave	6
1.2.2.	LA PyMEs en Bolivia. PyMES comercializadoras de Agroquímicos	7
1.2.3	Limitaciones de las PyMEs del sector de comercialización de agroquímicos.	8
1.3.	Formulación del Problema	10
1.4	Pregunta de Investigación	12
1.5	Objetivos	12
1.5.1	Objetivo General	12
1.5.2	Objetivos específicos.....	12
1.6	Hipótesis de la investigación.....	13
1.7	Alcance de la investigación	15
1.7.1	Área de estudio de la organización	15
1.8	Justificación	15
1.8.1	Justificación Técnica	15
1.8.2	Justificación Económica.....	16
1.9	Viabilidad de la investigación.....	16
1.10	Confidencialidad	17

CAPÍTULO II: REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE

2.1	Las PyMEs la pequeña y mediana industria	18
2.2	Proceso de manufactura en Agroquímicos	19
2.2.1	La industria de agroquímicos en Latinoamérica.....	22
2.2.2	La industria agroquímica en Bolivia.....	23
2.3	Definición de la cadena de suministro	28
2.3.1	Procesos clave en la cadena de suministro	28
2.3.2	Metodologías para la evaluación de la gestión de la cadena de suministro.....	31
2.3.3	Matriz de comparación de modelos de la cadena de suministro	32
2.4	Rentabilidad	36
2.4.1	Rentabilidad empresarial de las PyMEs	36
2.4.2	Modelo triple P.....	37

2.5 La gestión de la cadena de suministro de PyMEs en Latinoamérica. Línea de investigación de la red SCALE del MIT	38
2.5.1 Ecuador – Venezuela- Peru	38
2.5.2 Bolivia	39

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de la investigación.....	41
3.2 Diseño de Investigación seleccionado.....	41
3.3 Contexto de la investigación	42
3.3.1 Empresa número 1:	43
3.3.2 Empresa número 2:	43
3.3.3 Empresa número 3:	43
3.4 Procedimiento para la selección de la muestra	44
3.4.1 Criterios de Homogenización	45
3.4.2 Descripción del proceso de recolección de los datos.....	45
3.5 Recopilación de datos en la aplicación.....	49
3.5.1 Fase I: Perfil General (Interrogatorio)	50
3.5.2 Fase II: Prácticas de Negocio	52
3.5.3 Fase III: Prácticas en Negocios de la Gestión de la cadena de suministro	54
3.5.4 Fase IV: Practicas de Sostenibilidad y logística Humanitaria.....	56
3.5.5 Fase V: Operaciones Conductuales	57
3.6 Análisis Post recolección de datos por fase	60
3.7 Herramientas para el análisis de los datos recolectados	61
3.8 Conclusiones.....	62

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1 Búsqueda de PyMEs interesadas en participar del estudio	63
4.2 Fase 1: Perfil General (Cuestionario/Interrogatorio)	64
4.2.1 Perfil Del Gerente General	64
4.2.2 Perfil de las empresas participantes del estudio.....	65
4.3 Fase 2: Prácticas De Negocio	68
4.3.1 Evaluación Rápida De La Planta (RPA).....	68
4.3.2 Control de costos y contabilidad	69
4.3.3 Gestión de recursos financieros	71
4.3.4 Marketing & Ventas.....	72
4.3.5 Políticas de reposición de inventario	73

4.3.6	Resultados obtenidos de la Fase 2, en las empresas de estudio	74
4.4	Fase 3: Análisis de la Gestión de la cadena de suministro (SCM). Modelo SCOP	80
4.4.1	Descripción de la cadena de suministro de la Empresa número 1	80
4.4.2	Descripción de la cadena de suministro de la empresa número 2	82
4.4.3	Descripción de la cadena de suministro de la empresa número 3	84
4.4.4	Resultados obtenidos de la cadena de suministro de cada empresa	86
4.5	Evaluación con el modelo SCOP	87
4.5.1	Pilar 1. Gestión De Relación con Proveedores y Adquisiciones	88
4.5.2	Pilar 2. Gestión De Relación Con el Cliente y Entregas	90
4.5.3	Pilar 3. Práctica de Gestión de Operaciones	91
4.5.4	Pilar 4. Planificación Y Procesos De Negocio	92
4.5.5	Resultados obtenidos en la Fase 3, en las empresas de estudio	94
4.6	Fase 4: Sustentabilidad y Logística Humanitaria	95
4.6.1	Logística humanitaria	96
4.6.2	Sustentabilidad	96
4.7	Fase 5: Operaciones Conductuales	97
4.7.1	Distribución del tiempo Empresa número 1	98
4.7.2	Distribución del tiempo Empresa 2	99
4.7.3	Distribución del tiempo Empresa 3	101
4.8	Indicador De Rentabilidad	103
4.8.1	Margen De Utilidad Neta.....	103
4.9	Prueba De Hipótesis	104
4.10	Relación entre las buenas prácticas de cadena de suministro y el margen de utilidad neta de las empresas	110
4.11	Conclusiones.....	111
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		114
1.	Conclusiones	114
2.	Recomendaciones.....	119
BIBLIOGRAFÍA		114
APÉNDICES		121
ANEXOS.....		136