

Índice

Prólogo	13
Introducción	21

PARTE PRIMERA Fundamentos de la empresa

1. La empresa (<i>Miguel Ángel Alonso Rodríguez</i>)	27
1. El concepto de empresa	27
2. La figura del empresario	30
3. Los objetivos de la empresa	35
4. Ética empresarial y responsabilidad social	42
5. Tipos de empresa	46
2. El sistema empresarial (<i>Julio García del Junco</i>)	53
1. El concepto de sistema y la teoría de sistemas	53
2. Sistema y subsistemas	59
3. El sistema y el entorno	62
4. La autorregulación de los sistemas	68
5. La empresa como sistema	69
3. El desarrollo de la empresa (<i>Francisco Javier Caro González</i>)	75
1. La empresa y sus negocios	75
2. Estrategia y crecimiento empresarial	78
3. Las estrategias de crecimiento	80
4. La internacionalización de la empresa	84
5. La gestión internacional	90

PARTE SEGUNDA
Los subsistemas empresariales

4. El subsistema comercial (<i>Miguel Ángel Alonso Rodríguez</i>)	97
1. La función de marketing	97
2. El producto	111
3. El precio	120
4. La distribución	124
5. La comunicación	126
5. El subsistema de operaciones (<i>Juan Domingo Ganaza Vargas</i>)	137
1. La producción y las operaciones en la empresa	137
2. Los objetivos del subsistema de operaciones	142
3. Los procesos productivos	144
4. Diseño del subsistema de producción	148
5. Planificación y programación de la producción	154
6. El subsistema financiero (<i>Julio García del Junco</i>)	169
1. La función financiera de la empresa	169
2. La inversión y sus tipos	179
3. Selección de inversiones	181
4. La financiación en la empresa	185
5. El sistema financiero	186
7. El subsistema de dirección (<i>Cristóbal Casanueva Rocha</i>)	193
1. La función de dirección de la empresa	193
2. La administración de la empresa como proceso	196
3. El directivo en la empresa	199
4. La cultura y los valores en la empresa	203
5. La toma de decisiones en la empresa	208

PARTE TERCERA
El subsistema de gestión de los recursos humanos

8. La selección e integración de los recursos humanos (<i>Cristóbal Casanueva Rocha</i>)	219
1. Los procesos de selección e integración en la empresa	220
2. La dirección de recursos humanos	223
3. El reclutamiento	226
4. La selección	233
5. La integración	243

9. La formación en la empresa (<i>Julio García del Junco</i>)	251
1. La formación del personal	251
2. Formación profesional continua	255
3. Diseño de la política de formación: objetivos	263
4. Métodos de formación empresarial	270
5. Evaluación de la formación	272
10. Sistemas de incentivos y de retribución (<i>Juan Domingo Ganaza Vargas</i>)	277
1. El sistema de recompensas y sanciones	277
2. Las bases del sistema de recompensas: el puesto y el rendimiento	281
3. Gestión de carreras	286
4. Sistemas de retribución	289
5. Las sanciones en la empresa	298
11. La negociación en la empresa (<i>Juan Domingo Ganaza Vargas</i>)	301
1. El proceso de negociación	302
2. Preparación de la negociación	306
3. Estrategias de negociación	307
4. Desarrollo de las negociaciones	322
5. Acuerdo y conclusión	324

PARTE CUARTA
El universo de la gestión

12. Gestión de la calidad (<i>Ricardo Sánchez Virués de Segovia</i>)	329
1. El concepto de calidad	329
2. Concepto de cliente y definición de calidad	335
3. Costes de la calidad	339
4. Sistemas de calidad	344
5. Procesos de normalización, acreditación y certificación	352
13. Gestión de los recursos y las capacidades (<i>Juan Domingo Ganaza Vargas</i>)	359
1. Los recursos y las capacidades en la empresa	359
2. Las competencias esenciales	362
3. La gestión del conocimiento	366
4. El aprendizaje en la empresa	371
5. Una visión integradora	376

14. Gestión medioambiental (<i>Miguel Ángel Alonso Rodríguez</i>)	379
1. Empresa y medio ambiente	379
2. El impacto ambiental de la actividad empresarial	384
3. Los costes medioambientales	389
4. Actitudes estratégicas ante el medio ambiente	390
5. La gestión medioambiental de la empresa	393
15. Gestión de la pequeña y mediana empresa (<i>Cristóbal Casanueva Rocha</i>)	409
1. Particularidades de la pequeña y mediana empresa	410
2. La cooperación en la pequeña y mediana empresa	413
3. Procesos de subcontratación	421
4. Franquicias	425
5. La empresa familiar	430
16. Gestión de empresas mediante la administración basada en la evidencia (ABE) (<i>Julio García del Junco</i>)	435
1. El sistema de información en la empresa	435
2. La información y la toma de decisión	439
3. La administración basada en la evidencia	443
4. El proceso de la administración basada en la evidencia	444
Bibliografía	453