
Contenido

PRESENTACIÓN	15
PREFACIO	11
AGRADECIMIENTOS	19
INTRODUCCIÓN	21
1. GLOBALIZACIÓN	25
Al final, ¿qué es globalización?	25
Megatendencias	26
Telemática	26
Finanzas	26
Economía	27
Economía brasileña	29
2. CRISIS Y CAMBIOS EN LAS ORGANIZACIONES	37
Perspectiva de gestión local	37
Perspectiva de gestión internacional	41
Características de las organizaciones multinacionales	41
Características de los mercados	42
3. AMBIENTE EMPRESARIAL ACTUAL	47
Estrategia de globalización de empresas	48
Integración de las actividades internacionales	48
Expansión internacional	48
Alianzas estratégicas internacionales	49

Ventajas competitivas	50
Factor crítico para la globalización	50
El conflicto global <i>versus</i> local	51
Organizaciones transnacionales	52
Producto global	54
4. MATRIZ DE GLOBALIZACIÓN	57
Negocio	57
Actividades de apoyo	58
Compras	58
Producción	58
Logística	58
Técnica	58
Organización	59
5. GLOBALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APOYO	61
Globalización de compras	61
Oportunidades	61
Aspectos críticos para la globalización de compras	65
Globalización de la producción	72
Oportunidades	72
Aspectos críticos para la globalización de la producción	80
Globalización de la logística	85
Oportunidades	85
Aspectos críticos para la globalización de la logística	87
Globalización técnica	89
Oportunidades	89
Aspectos críticos de la globalización técnica	93
Interacción funcional	96

6. ORGANIZACIÓN	99
Definición	99
Organización tradicional	101
Unidades de negocios	101
Planificación estratégica	103
Las organizaciones competitivas y sus características	104
Cultura	104
Procesos de gestión	109
Recursos humanos	112
Sistemas de informaciones	117
Estructura	121
7. NEGOCIO	131
Mercados y factores de estímulo a la expansión internacional	131
Estrategias de expansión internacional	134
Exportación por intermediarios	134
Exportación por filial propia	140
Fabricación local	141
Mercado internacional	147
Mercado de exportación	148
Mercado multidoméstico	148
Mercados regionales	152
Mercado global	157
Fuerzas de diferenciación externas	158
Fuerzas de diferenciación internas	161
Megafusiones	165
El sector automotriz brasileño y la globalización	167
CONSIDERACIONES FINALES	171