

Inv. 6444

LIBRERÍA NACIONAL DE PANAMA	
CALLE 100, P.O. BOX 100, PANAMA, C. PANAMA	
Fecha:	04-11-05
Objeto:	adquisición
Código:	658-401 A765
Nº de ejemplares:	1-2780545

## SUMARIO

Prefacio .....	11
Reconocimientos .....	15
1. Cuando la cultura se convierte en un culto .....	17
El individuo <i>versus</i> la organización .....	19
¿Qué es una secta? .....	23
Los tres círculos organizacionales en equilibrio .....	28
Las fuerzas armadas .....	31
2. La alternativa del grupo .....	35
La dispersión del valor entre los grupos .....	35
Los grupos generacionales .....	37
Jerarquía de las necesidades de Maslow .....	45
El efecto sobre las corporaciones .....	47
3. El modelo de selección de la ventaja competitiva .....	49
Dos nuevas formas de ventaja competitiva .....	49
El contrato psicológico en las sectas empresariales .....	59
Asociación de la «trompeta grupal» con la corporación especialista .....	63
El modelo de selección de la ventaja competitiva en la industria .....	77
4. Cuando el trabajo se convierte en una familia .....	81
El equilibrio es un buen negocio .....	82
Las sectas empresariales son como familias disfuncionales .....	83
Las mejores compañías para trabajar son sectas empresariales .....	90
¿Cuánto es demasiado? .....	93
En las sectas empresariales no hay privacidad .....	98
Socialismo progresivo .....	103
Nosotros <i>versus</i> ellos .....	105
El trabajo, la mejor excusa .....	106

5. Cultura organizacional: la manera como hacemos las cosas aquí .....	111
Tabla de la cultura organizacional de Hofstede .....	112
El requisito de la variedad de Ashby .....	125
Cómo elevarse por encima de una cultura vil .....	126
Cómo cambia la cultura .....	127
Un modelo de estudio .....	129
6. La devoción a una secta empresarial .....	131
Consagrados a la causa equivocada .....	131
El compromiso creciente .....	138
Las organizaciones no existen .....	141
«Estoy bien» .....	146
7. El liderazgo carismático .....	149
De qué manera los líderes de la secta manipulan a las personas .....	150
Grupos internos y grupos externos .....	155
Los buenos y los malos icebergs .....	160
Las cinco fuentes de poder .....	161
Las relaciones líder-seguidor en una secta empresarial ....	163
8. La separación de la comunidad .....	165
La pérdida de la comunidad .....	166
La corporación como comunidad .....	170
La comunidad que provee todo .....	179
Las organizaciones cívicas .....	185
9. El test de la devoción .....	189
Cómo estimar la cultura organizacional .....	189
Desarrollo del test .....	194
El test de la devoción .....	196
Explicación de las preguntas .....	199
Determinación de la validez del test .....	202
10. La independencia .....	203
Independencia de la vida organizacional .....	203
El poder .....	207
Educar, educar, educar .....	213
El adiós a la gerencia media .....	217
El «órganon» .....	222

11. ¿Es mi personalidad, o sólo un mal momento? .....	227
La personalidad .....	227
Sólo un mal momento .....	231
El conflicto en las sectas empresariales .....	239
12. Cómo evitar una secta empresarial la próxima vez .....	243
Escriba su propia definición del éxito .....	243
Cómo controlar la necesidad de afiliación .....	247
Los catedráticos y la elite cognitiva .....	251
Las zonas de confort .....	255
Se necesita más que educación para la preparación profesional .....	259
Índice analítico .....	263