

CONTENIDO

Prólogo	iii
Dedicatoria	v
Agradecimientos	vii
Prefacio	ix
Introducción	xv
Contenido	xxi

CAPÍTULO 1: Antecedentes de la gestión humana

1.1 Del feudalismo al capitalismo	4
1.2 La Revolución Industrial y sus efectos en el desarrollo del conocimiento	9
1.3 El Estado tradicional y su sistema de relaciones	13
1.4 La formación del Estado en América Latina	16
1.5 El Estado moderno y la gestión humana en América Latina	18
La crisis del Estado social	26
El Sol Naciente de América Latina	30
La gestión humana en la sociedad de organizaciones	32
1.6 El pensamiento funcionalista	36
1.7 La Iglesia y su relación con el Estado	40
1.8 Consecuencias	41
1.9 Síntesis	43

CAPÍTULO 2: La Segunda Guerra Mundial y sus efectos

2.1 Efectos de la posguerra en la gestión humana	45
Conferencias y acuerdos de paz	46

2.2	Cambios culturales y surgimiento de brechas en la transformación de las organizaciones	50
2.3	Fundamentos filosóficos para comprender los estados del cambio	55

CAPÍTULO 3: Cambio de paradigma en la percepción del conocimiento humano

3.1	La sensibilización del hombre del siglo XX	62
3.2	Aportes científicos a los nuevos métodos de formación del conocimiento	66
3.3	Aportes de la cibernética a la gestión humana	68
	Sensibilización y acción perceptual	70
	Psicocibernética y autoimagen	71
	<i>Principios generales de la autoimagen</i>	72
	<i>Los valores se expresan en la imagen</i>	73
3.4	Síntesis	76

CAPÍTULO 4: La transición del cambio

4.1	La realidad moderna y la ética del servidor	79
	La transición estatal	79
	Los cambios son globales	79
	La ética	80
	<i>La ética individual</i>	80
	<i>De la ética individual a la ética cívica</i>	81
	<i>El surgimiento de la ética cívica</i>	83
	<i>Pilares de la ética cívica</i>	84
	Hacia la democracia participativa	85
	El valor de la democracia	86
	La modernidad y la ética global	87
	Aspectos relevantes de la ética pública en una economía global	88
	De la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento	89
	La organización fundamentada en la responsabilidad social	90
	<i>La ética empresarial como parámetro de la gestión de resultados</i>	90
	<i>La importancia de los códigos de ética empresarial en la gestión de resultados</i>	91
4.2	Síntesis	95

CAPÍTULO 5: La sensibilidad humana en la gerencia del conocimiento

5.1	La organización, su desarrollo y evolución	98
	Enfoque de organización, burocracia y conductismo en las relaciones humanas	101
	El enfoque sistémico para la gestión	102

5.2	Gestión de servicio organizacional	103
5.3	Psicodinámica grupal y visión compartida	109
	Sensación y memoria	109
	Las funciones de los hemisferios cerebrales	110
	El estudio de las funciones del cerebro en relación con la memoria informativa y la acción comunicativa	116
	Aspectos relativos a las teorías sobre los sentidos de la piel.....	119
	De la piel al cerebro	122
	Relación entre sentidos: tacto y visión, audición y visión	125
	Síntesis	128
5.4	Cambio estratégico y construcción de valores	130
	Los valores empresariales y la dinámica organizacional	130
	<i>Hacia una ética integral para la gestión</i>	137
	<i>Los principios son los cimientos de la misión de vida</i>	138
5.5	Síntesis	139

CAPÍTULO 6: Construcción de la visión

6.1	Identificación del eje de visión	145
6.2	Estrategia de mejoramiento	148
6.3	Propósito general del estudio de caso, "cibernética de imagen de servicio" –Diagnóstico integral en la visión de sistemas de gerencia	149
	<i>Aplicación de la cibernética de imagen y descubrimiento de valores</i>	149
6.4	Primer caso: parálisis en la producción de transmisión de datos	155
6.5	Segundo caso: "ética y control"	159
	<i>Metodología aplicada en la segunda fase de acompañamiento en el mejoramiento de la calidad de la gestión humana y cultura de servicio</i>	160
	<i>Mantenimiento y mejora de la organización frente a la oportunidad estratégica que ofrece el entorno</i>	164
	<i>Aspectos fundamentales para asegurar el logro de la nueva cultura corporativa</i>	165
	<i>El clima óptimo para la gestión del cambio organizacional</i>	165
	Recomendaciones	166
	Glosario	169
	Bibliografía	179