

# Contenido

<b>Prefacio</b>	vii
<b>1 ¿Qué es la administración estratégica?</b>	1
Cómo tomar decisiones estratégicas	1
Problemas de la planeación empresarial	5
Declaración escrita de las misiones	6
Cómo plantear una perspectiva estratégica	9
¿Organizaciones o compañías?	11
Estrategias a nivel de grupo empresarial o negocio	13
Conocimientos en la administración estratégica	13
Estudio práctico: Workgear Ltd.	15
<b>2 Análisis del entorno</b>	27
Modelo de las cinco fuerzas	27
Atractivo general de la industria	31
Mirada hacia el futuro	32
Ciclo de vida de la industria	34
Interrelación de las cinco fuerzas	34
Pronóstico de los cambios	35
Segmentos de compradores	38
Análisis de la competencia	40
Las metas	40
Cómo conjuntar: cómo integrar el análisis del entorno	43
Prácticas	45
<b>3 Estrategia competitiva</b>	47
Evaluación del concepto de la estrategia genérica	56

## Contenido

Necesidades de los compradores	60
Cadenas de valor	62
Determinación de los objetivos de la empresa	65
Prácticas	71
<b>4 Deducciones organizacionales de diferentes estrategias</b>	<b>73</b>
Logro del liderazgo en costos	73
Liderazgo en costos, estabilidad y "adecuación estratégica"	79
Lograr la diferenciación	80
De la diferenciación al liderazgo en costos	82
Del liderazgo en costos a la diferenciación	84
Práctica del liderazgo en costos y la diferenciación	85
Dos tipos de diferenciación	87
Prácticas	88
<b>5 Análisis de la organización</b>	<b>89</b>
Estructura y sistemas	90
Cultura, estilo y valores	93
Conocimientos y recursos	95
Comparación de la posición actual y la posición deseada	97
Prácticas	98
<b>6 Administración del cambio estratégico</b>	<b>99</b>
Juzgar el grado requerido de cambio	101
Panorama y misiones	101
Análisis del campo de fuerzas	104
En movimiento	106
Cómo manejar el ímpetu	108
Investigaciones en el cambio estratégico	113
Prácticas	114
<b>7 Estrategia empresarial y estrategia global</b>	<b>115</b>
Cómo administrar grupos empresariales diversificados	118
Compartir actividades: la llave del éxito	121
¿Cómo diversificarse?	122
¿Cuándo diversificarse?	125
¿Cómo estructurar un grupo empresarial?	126
Estrategia global	130
<b>Apéndice: Análisis del caso Workgear</b>	<b>135</b>
<b>Lecturas recomendadas</b>	<b>148</b>
<b>Índice</b>	<b>149</b>