

## INDICE

	<b>Pág.</b>
PROLOGO .....	1
PREFACIO.....	5
 <b>PARTE I</b>  <b>TEORIA</b>  <b>Capítulo 1</b>	
INTRODUCCION .....	15
 <b>Capítulo 2</b>	
ACERCA DE APERTURA, CIERRE Y AUTO- RREFERENCIA .....	17
– ¿Apertura versus cierre? .....	17
– Clausura y autorreferencia .....	21

	<b>Pág.</b>
<b>Capítulo 3</b>	
LAS HIPOTESIS DE BASE.....	23
– Autopoiesis .....	23
– Posibilidad de representación reticular de la Empresa .....	29
– Proceso primario y proceso decisional .....	32
– Estructura y proceso de estructuración.....	37
<b>PARTE II</b>	
<b>La Red</b>	
<b>Capítulo 4</b>	
CRITERIOS BASICOS EN LA FORMULA- CION DE LA RED .....	53
– Consideraciones generales .....	54
– Regulación, Adaptación y Estrategia .....	55
<b>Capítulo 5</b>	
DESCRIPCION RETICULAR DE LA EMPRE- SA .....	61
– Metodología empleada.....	61
– Construcción de la Red Modular .....	65
– Validación de la Red Modular .....	68
– Construcción del Dígrafo de la red .....	71
– Cierre.....	74
<b>Capítulo 6</b>	
MATRIZ DE ADYACENCIA.....	77
– Conceptos básicos y operacionales .....	81
– Matriz de adyacencia del dígrafo.....	82

## PARTE III

## Proyecciones

## Capítulo 7

MIRANDO EL FUTURO .....	85
- Conclusiones .....	85
- Proyecciones .....	88
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	93
<b>GLOSARIO</b> .....	97
<b>ANEXOS</b> .....	109