## Contenido

| Prefacio   | vi  |
|--|-----|
| Agradecimientos                                  | χV  |
| El autor   | xvi |
| Parte Uno: En batalla con la nueva realidad      |     |
| 1. A la búsqueda del pegamento                   | 3   |
| Parte Dos: Enfrentar el cambio:                  |     |
| Los tipos de factores R                          |     |
| 2. Los apabullados                               | 23  |
| 3. Los atrincherados                             | 43  |
| 4. Los fanfarrones                               | 67  |
| 5. El estudioso                                  | 89  |
| Parte Tres: Relación de los tipos R individuales |     |
| y empresariales                                  |     |
| 6. Evaluación de los tipos R empresariales       | 115 |
| 7. Promoción para la respuesta de aprendizaje    | 131 |
| Parte Cuatro: Aprender a aprender                |     |
| 8. Liderazgo de liberación                       | 163 |

| <ul><li>9. Lecciones de pesca</li><li>10. Liberación</li></ul> | 187<br>213 |
|--|------------|
| Apéndice A: Un marco de referencia                             | 233        |
| Apéndice B: Genealogía del factor R                            | . 245      |
| Bibliografía   | 251        |
| Índice   | 255        |

•