

# Contenido

<i>¿Qué es Smart?</i>	v
<i>Prefacio</i>	vii
<i>Introducción</i>	1
1 La marca	15
2 Origen e imagen de la marca	33
3 Beneficios de una marca	67
4 Cómo construir una marca	93
5 Influencia de la marca	135
6 Extensiones de marca	163

7	Cómo proteger una marca	179
8	Gerencia de marca	197
9	Marcas privadas	213
	<i>Conclusión</i>	227
	<i>Índice</i>	247