

Contenido

	Prólogo	XIII
1	La organización tradicional	1
	Una palabra confusa: reingeniería	5
	Una célula no es una “unidad de negocios”	8
	El mundo de las posibilidades de la post-reingeniería	11
	Los primeros pasos	14
	Pistoletazo de salida	16
	La fábrica ante los clientes	19
	Las finanzas ante los clientes	23
	La administración y los clientes	26
	Recursos humanos ante los clientes	28
2	Preparando el camino	33
	Definiendo la estrategia	36
	Táctica y estrategia	37
	Restricciones de la calidad total	40
	Definiendo la diferencia	42
	Eficiencia de serie corta	43
	Una visión simple y profunda	45
	Iniciando la comunicación	46
	Todo es cuestionable, ahora	49
	Rapidez y eficiencia: dos hermanos	51
	Tiempo: “impulsor” de la mejora continua	56
	Organización basada en procesos y empresas de servicio	57
	Organización basada en procesos y Gobierno	59

3	Rediseñando la fábrica	63
	Fabricación de clase mundial (<i>World Class Manufacturing</i>)	65
	La tecnología celular	71
	Sistemas de incentivos celulares	74
	La flexibilidad y el cambio de máquina (<i>set-up</i>)	76
	Cómo disminuir los inventarios de producto terminado	81
	Empujar o tirar (<i>push vs. pull</i>)	82
	Una nueva sincronía de producción	84
	Criterios de incorporación de tecnología en la célula	86
	Células virtuales	89
	Kanban y MRP	90
	El Kanban = un supermercado	91
	Kanban y <i>set-up</i> , una relación íntima	92
	Kanban y teoría de las restricciones	94
	Teoría de las restricciones = una aspirina para el enfermo	96
	“Manufactura sincrónica”®: el sistema de planificación de la post-reingeniería	98
	Programación finita (<i>Finite Scheduling</i>)	99
	Kanban electrónico	101
	Kanban de materia prima y producto terminado	101
	La fábrica descentralizada	102
	Almacenes focalizados	103
	Asociación con proveedores: dónde empezar	104
	TPM - mantenimiento preventivo total	105
	La automatización de la fábrica	106
	Tecnología de fabricación	108
	Automatizar la célula: Una ecuación tecnológica para el momento presente	110
	Tecnología de sistemas de información	110

4	Rediseñando el sector administrativo y comercial	115
	Comunicaciones iniciales	117
	La organización basada en los procesos	121
	Cómo la organización basada en procesos potencia los sistemas ERP	125
	Cómo se crea un sentido empresarial en la organización	127
	Desintermediación	129
	<i>Business to Consumer (B2C):</i> Primero la rapidez	130
	CRM, Centros de asistencia telefónica (<i>Call Centers</i>):	
	Cómo aprovecharlos	131
	La organización basada en los procesos:	
	empresas de servicios	134
	La medición de los directores de negocio	140
	ABC (<i>Activity Based Costing</i>) y organización basada en procesos	142
	<i>Sincronización</i> entre las células	145
	Crecimiento personal en la organización basada en los procesos	147
	La función del ejecutivo máximo en un esquema celular	148
	Expansión en la organización celular: más orden	149
	Trabajo en casa y células de trabajo	150
5	Diseñando el sector logístico	153
	Logística de clase mundial (<i>“World Class” logistics</i>)	154
	Eliminación de los “centros de distribución”	159
	La organización de cara al cliente	164
	Kanban en la cadena de distribución	169
	La célula en los almacenes	172

	<i>Business to Business (B2B): no poner el carro delante del caballo</i>	173
	Internet + Rapidez: La combinación para la desintermediación	175
6	Implantando el cambio en la fábrica	177
	Implantando en la fábrica	179
	Pequeños pasos	180
	Los primeros beneficios	182
	De la fábrica de sectores a la fábrica de procesos	184
	Mejora continua en la célula	186
	La parte humana del cambio	190
	Hacia una organización "inteligente"	193
	La primera célula en la fábrica	195
	El nuevo papel del sector de calidad y mantenimiento	199
	Asegurar el éxito al inicio	201
	La reformulación de los sistemas informáticos	202
7	Comenzando el cambio en los sectores de oficina	205
	Un enfoque distinto	207
	Organización celular y sistemas de información	208
	Un ejemplo de funciones dentro de la célula	209
	<i>Activity Based Costing</i> y organización celular: una simplificación	212
	Compartiendo el cambio con la organización	216
	Una verdadera organización por equipos	218
	El tablero de ajedrez de la nueva organización: La elección de los directores de célula	222
	Una empresa de miniempresas, los beneficios tangibles	226
	Una logística con señales Kanban	228

	“Manufactura sincrónica”®: un paso adelante del MRP y la teoría de las restricciones	230
	Una nueva visión de la inversión	233
	“Process-Driven” Information systems	235
8	El factor humano	237
	Bloqueos mentales de las personas	239
	Comunicación: una pieza vital	241
	La pérdida del poder tradicional	242
	La formación de las personas	246
	Miopía motivacional	247
	Una dirección con liderazgo	249
	Los errores que no se pueden cometer	251
	La organización “auto-evolutiva”	256
	Un sistema socio-técnico avanzado	260
	Células “virtuales”	264
	La formación en la organización “auto-evolutiva”	266
9	El futuro	269
	“Lo más valioso del hombre, y lo más difícil de comprender, es su corazón”	270
	La célula en todo tipo de empresas (bancos, compañías de seguros, organismos del gobierno, supermercados)	272
	Relaciones futuras entre la tecnología celular y la tecnología informática	281
	La educación para el mundo de “procesos”	283
	Un futuro con células	286
10	Glosario	289
11	Índice temático	295