

Índice	3
---------------	----------

Introducción	7
---------------------	----------

Uniones de las compañías colaboradoras	13
---	-----------

Primera parte.

Calidad de la gestión medioambiental en las empresas españolas	19
---	-----------

Introducción	21
Metodología	23
Resultados	27
Conclusiones	33
Apéndices	35

Segunda parte.

Modelo de excelencia medioambiental	39
--	-----------

Introducción	41
Título 1. Modelo de excelencia medioambiental	45
Título 2. El proceso de autodiagnóstico con el modelo de excelencia medioambiental: concepto, fases y enfoques	59
Título 3. Diferencias entre el modelo de excelencia medioambiental y los sistemas de certificación medioambientales	65

Tercera parte.

Modelo dinámico de estrategia medioambiental	69
---	-----------

Introducción	71
Título 1. Modelo de relación empresa-entorno	75
Introducción	
Modelo empírico de relación de la empresa con el entorno	94
Uso del modelo de relación empresa-entorno	110
Apéndice. Aspectos metodológicos	115
Título 2. Modelo para la identificación de las capacidades medioambientales	121
Introducción	
Análisis de las capacidades medioambientales	127

Capítulo 3. Modelo de posicionamiento estratégico medioambiental	131
Introducción	
Origen y desarrollo del modelo	132
Validación empírica del modelo: hipótesis, metodología y resultados	138
Recomendaciones sobre el uso del modelo	144
El posicionamiento medioambiental de las empresas españolas	154
Apéndice. Validación empírica del modelo: hipótesis, metodología y resultados	159
Sumario	175
Epílogo	179
<hr/>	
Referencias bibliográficas	183
<hr/>	