

<b>Índice</b>	<b>3</b>
---------------	----------

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
---------------------	----------

<b>Uniones de las compañías colaboradoras</b>	<b>13</b>
---	-----------

**Primera parte.**

<b>Calidad de la gestión medioambiental en las empresas españolas</b>	<b>19</b>
---	-----------

Introducción	21
Metodología	23
Resultados	27
Conclusiones	33
Apéndices	35

**Segunda parte.**

<b>Modelo de excelencia medioambiental</b>	<b>39</b>
--	-----------

<b>Introducción</b>	<b>41</b>
<b>Título 1. Modelo de excelencia medioambiental</b>	<b>45</b>
<b>Título 2. El proceso de autodiagnóstico con el modelo de excelencia medioambiental: concepto, fases y enfoques</b>	<b>59</b>
<b>Título 3. Diferencias entre el modelo de excelencia medioambiental y los sistemas de certificación medioambientales</b>	<b>65</b>

**Tercera parte.**

<b>Modelo dinámico de estrategia medioambiental</b>	<b>69</b>
---	-----------

<b>Introducción</b>	<b>71</b>
<b>Título 1. Modelo de relación empresa-entorno</b>	<b>75</b>
Introducción	
Modelo empírico de relación de la empresa con el entorno	94
Uso del modelo de relación empresa-entorno	110
Apéndice. Aspectos metodológicos	115
<b>Título 2. Modelo para la identificación de las capacidades medioambientales</b>	<b>121</b>
Introducción	
Análisis de las capacidades medioambientales	127

<b>Capítulo 3. Modelo de posicionamiento estratégico medioambiental</b>	<b>131</b>
Introducción	
Origen y desarrollo del modelo	132
Validación empírica del modelo: hipótesis, metodología y resultados	138
Recomendaciones sobre el uso del modelo	144
El posicionamiento medioambiental de las empresas españolas	154
Apéndice. Validación empírica del modelo: hipótesis, metodología y resultados	159
<b>Sumario</b>	<b>175</b>
<b>Epílogo</b>	<b>179</b>
<hr/>	
<b>Referencias bibliográficas</b>	<b>183</b>
<hr/>	