

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes generales del proyecto.....	2
1.2. Antecedentes del Ingenio Azucarero Guabirá S.A. (IAGSA).....	3
1.3. Planteamiento e identificación del problema.....	4
1.3. Objetivos.....	5
1.3.1. Objetivo General.....	5
1.3.2. Objetivos Específicos.....	6
1.4. Límites de la Investigación.....	6
1.4.1. Limite Sustantivo.....	6
1.4.2. Limite Espacial.....	6
1.4.3. Limite Temporal.....	7
1.4.4. Limite de Contexto.....	8
1.5. Justificación.....	8
1.5.1. Justificación Teórica.....	8
1.5.2. Justificación Metodológica.....	8
1.5.3. Justificación práctica.....	8
1.6. Diseño metodológico de la investigación.....	8
1.6.2. Fuentes de datos.....	9
CAPÍTULO II.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. El Gerente	11
2.2. Tipos de Gerentes.....	12
2.3. Funciones Gerenciales.....	13

2.1.1. Planear	14
2.3. Clasificación de las habilidades gerenciales esenciales	18
2.4. Las habilidades de los gerentes eficaces	19
2.5. Desarrollo Organizacional	20
2.5.1. Definiciones del Desarrollo Organizacional según varios autores.....	20
2.5.2. Características del Desarrollo Organizacional	21
2.5.3. Técnicas del Desarrollo Organizacional.....	23
2.5.4. Etapas del proceso de Desarrollo Organizacional	24
2.5.5. Intervenciones del desarrollo organizacional	25
2.6. Inteligencia Emocional	25
2.6.1. Introducción a la inteligencia emocional.....	25
2.6.2. Modelo de los Cuatro Pilares de Inteligencia Emocional	31
2.6.2.1. Conocimiento emocional	31
2.6.2.2. Aptitud Emocional.....	32
2.6.2.3. Profundidad Emocional	34
2.7. Perfil de Cargo	36
2.7.1. Importancia.....	36
CAPÍTULO III.....	37
DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN.....	37
3. Introducción.....	37
3.1. Diagnóstico externo del Ingenio Azucarero Guabirá S.A.....	37
3.1.1. Dimensión Político – Legal.....	38
3.1.2. Dimensión Económica	39
3.1.3. Dimensión Social	40
3.1.4. Dimensión Tecnológica.....	41

3.1.5. Dimensión Ecológica o Ambiental.....	42
3.2. Diagnóstico Interno.....	42
3.2.1. Presentación Institucional.....	42
3.2.2. Ideología Empresarial.....	43
3.2.2.1. Misión.....	43
3.2.2.2. Visión.....	43
3.2.2.3. Objetivos Empresariales.....	43
3.2.3. Valores y principios.....	44
3.2.4. Políticas de personal.....	44
3.2.5. Responsabilidad Social.....	45
3.2.6. Ética empresarial.....	46
3.2.7. Descripción de los grupos de interés.....	46
3.2.7.1. Grupos externos.....	46
3.2.7.2. Grupos internos.....	47
3.3. Análisis de las características organizacionales.....	47
3.4. Análisis de la Gestión de Recursos Humanos.....	50
3.5. Análisis de la administración de recursos humanos.....	51
3.6. Reclutamiento y selección.....	52
3.6.1. Reclutamiento externo.....	52
3.7. Análisis de las entrevistas a los ejecutivos.....	53
3.7.1. Procedimiento.....	54
3.7.2. Resultados.....	57
3.7.3. Conclusiones.....	58
3.7.4. Recomendaciones.....	58
3.8. Matriz FODA.....	59

CAPÍTULO IV	59
Propuesta de Desarrollo Organizacional para niveles gerenciales del Ingenio Azucarero Guabirá S.A.	59
4. Introducción.....	59
4.1. Objetivos del Programa.....	59
4.1.1. Objetivo general	59
4.1.2. Objetivos específicos.....	59
4.2. Desarrollo del programa “Ingenio de la Felicidad”	60
4.3. Acciones sugeridas del programa	61
4.3.1. Acción 1: Control de relaciones	61
4.3.2. Acción 2: Autocontrol de emociones	61
4.3.3. Acción 3: Motivación.....	62
4.3.4. Acción 4: Empatía “UN DÍA COMO TÚ”	63
4.3.5. Acción 5: Conciencia de uno mismo.....	63
4.4. Desarrollo de nuevos perfiles de cargo para niveles gerenciales.....	64
4.4.1. Otorgación de grado adecuado de desarrollo de cada componente principal de inteligencia emocional.....	64
CAPÍTULO V.....	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1. Conclusiones	70
5.2. Recomendaciones.....	71
REFERENCIAS	72