

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	Antecedentes .....	1
1.1.1	Antecedentes de la carrera .....	3
1.1.2	Evolución del plan de estudio .....	3
1.2	Identificación del problema .....	4
1.2.1	Planteamiento del problema.....	7
1.3	Objetivo.....	7
1.3.1	Objetivo general.....	7
1.3.2	Objetivos específicos .....	7
1.4	Justificación .....	8
1.4.1	Justificación teórica .....	8
1.4.2	Justificación metodológica.....	8
1.4.3	Justificación práctica.....	8
1.5	Alcance .....	8
1.5.1	Temporal .....	8
1.5.2	Espacial .....	9
1.5.3	Sustantivo.....	9
1.6	Fuentes .....	9
1.6.1	Fuentes primarias .....	9
1.6.2	Fuentes secundarias .....	9
CAPÍTULO II	MARCO TEORICO.....	10
2.1	Gestión de Recursos Humanos .....	10
2.1.1	Contratación.....	11
2.1.1.1	Reclutamiento .....	11
2.1.1.2	Selección .....	13
2.1.1.3	Procesos de selección aplicados por empresas .....	16
2.1.2	Análisis de puesto .....	17
2.1.2.1	Partes del análisis de puestos .....	17
2.1.2.2	Partes de una descripción del puesto .....	18
2.1.3	Diseño de puestos .....	19
2.1.3.1	Método descendente.....	19

2.1.3.2	Método ascendientes .....	20
2.2	Empleabilidad .....	21
2.2.1	Indicadores de empleabilidad .....	22
2.2.3	Aspectos más valorados al momento de la selección .....	23
2.2.4	VARIABLES CURRICULARES MAS RELEVANTES.....	23
2.2.5	Factores externos de la empleabilidad .....	24
2.2.7	Factores empresariales que inciden en la demanda de profesionales .....	24
2.2.8	Características que incentivan a la contratación de profesionales .....	25
2.3	Competencias .....	25
2.3.1	Competencias Genéricas .....	26
2.3.2.1	Competencias genéricas en América latina .....	27
2.3.2	Competencias específicas .....	28
2.3.3.1	Competencias específicas de la carrera de Administración de Empresas.....	29
2.3.3	Competencias profesionales más valoradas por empresas.....	30
2.4	Marco referencial .....	36
2.4.1	Misión de la carrera de Administración de Empresas de la UCB-SCZ.....	36
2.4.2	Visión de la carrera de Administración de Empresas de la UCB-SCZ.....	36
2.4.3	Objetivos de la carrera de Administración de Empresas .....	36
2.4.3.1	Objetivo general de la carrera .....	37
2.4.3.2	Objetivos específicos de la carrera .....	37
2.4.4	Perfil académico profesional de la Carrera de Administración de Empresas.....	38
2.4.5	Competencias del perfil de la carrera de Administración de Empresas.....	38
2.4.5.1	Competencia genérica.....	38
2.4.5.2	Competencias específicas .....	39
2.4.6	Modalidades de graduación .....	39
CAPITULO III MARCO PRÁCTICO .....		41
3.1	Introducción al marco práctico .....	41
3.1.1	Unidades de análisis.....	41
3.2	Unidad de estudio .....	41
3.2.1	Población.....	41
3.2.2	Universos .....	42
3.2.2.1	Universo 1. Titulados de la carrera de Administración de Empresas de la UCB .....	42
3.2.2.2	Universo 2. Muestreo de expertos .....	42

3.2.2.3	Criterios de inclusión .....	43
3.2.2.4	Criterios de exclusión .....	43
3.3	Procedimiento .....	43
3.4	Análisis de datos .....	44
3.5	Encuesta a los profesionales de la carrera de Administración de Empresas en la UCB-SCZ .....	45
3.5.1	Datos de clasificación de la muestra .....	45
3.5.2	Datos laborales .....	47
3.5.2.1	¿En qué tiempo obtuvieron su primer empleo profesional? .....	47
3.5.2.2	¿Actualmente está trabajando? .....	48
3.5.2.3	Seleccione el rubro de la empresa en la que está trabajando actualmente ....	49
3.5.2.4	Especifique en qué área está trabajando .....	50
3.5.2.5	¿De qué manera está trabajando? .....	51
3.5.2.6	Si trabaja de manera dependiente especifique en qué cargo .....	52
3.5.2.7	Cuánto fue su primer salario luego de titularse .....	53
3.5.2.9	Cuánto es su salario actual o el último que ha tenido .....	55
3.5.2.10	Una vez profesional cuál ha sido el tiempo más corto que ha trabajado en un cargo del área de Administración de Empresas .....	57
3.5.2.11	Una vez profesional, ¿cuál ha sido el tiempo más largo que ha trabajado en un cargo del área de Administración de Empresas? .....	58
3.5.3	Datos del mercado laboral .....	60
3.5.3.1	Entrevista a los gerentes de Recursos Humanos .....	60
3.5.4	Comparativa de los titulados de la UCB versus el mercado laboral .....	64
3.5.4.1	Formación .....	64
3.5.4.2	Comparativa de la percepción de los estudios pos graduales versus la probabilidad de ser contratado por la formación pos gradual .....	67
3.5.4.3	Comparación de la valoración de ser titulado de la UCB y oportunidades en el mercado laboral .....	70
3.5.5	Competencias .....	73
3.5.5.1	Comparación de las competencias genéricas de los titulados versus el mercado laboral cruceño versus Universidad Católica Boliviana San Pablo .....	73
3.5.5.2	Comparación de las competencias específicas de los titulados versus el mercado laboral cruceño y la Universidad Católica Boliviana San Pablo ....	77
3.5.6	Atributos .....	80
3.5.6.1	Comparación de atributos valorados por el mercado laboral cruceño versus titulados y UCB .....	80

3.6	Conclusión a priori del marco práctico .....	83
3.7	Análisis a priori de la propuesta.....	85
CAPITULO IV PROPUESTA DE PERFIL PROFESIONAL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA BOLIVIANA SAN PABLO .....		86
4.1	Generalidades.....	86
4.2	Importancia de la propuesta.....	86
4.1	Perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas de la UCB	90
4.2	Perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas propuesto .	91
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....		93
5.1	Conclusiones .....	93
1.2	Recomendaciones .....	94
BIBLIOGRAFIA .....		95