

INDICE

I. IDENTIFICACION.....	1
II. PLANTEAMIENTO Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
2.1. Antecedentes	2
2.1.1. La soya en Bolivia.....	2
2.1.2. Precios de la Soya y Derivados	3
2.1.3. GRAVETAL	5
2.2. Problemática.....	13
2.2.1. Definición de problema.....	13
2.2.2. Formulación del problema	14
2.2.3. Problema de investigación	14
2.3. Alcances de la investigación	14
2.3.1. Alcance sustantivo.....	14
2.3.1. Alcance Geográfico.....	14
2.3.1. Alcance Temporal	14
III. DETERMINACIÓN DE LOS OBJETIVOS.....	15
3.1. Objetivo general.....	15
3.2. Objetivos específicos	15
IV. FUNDAMENTACIÓN	16
4.1. Justificación de la investigación	16
4.1.1. Justificación teórica.....	16
4.1.2. Justificación metodológica.....	16
4.1.3. Justificación practica	16
V. METODOLOGÍA.....	17

5.1. Aspectos metodológicos de la Investigación	17
5.1.1. Tipo de estudio	17
5.1.2. Técnicas de Investigación	17
5.2. Manejo e interpretación de la información	18
VI. MARCO TEÓRICO	19
6.1. La Soya.....	19
6.1.1. Propiedades De La Soya	19
6.1.2. Tipos De Soya Cultivada.....	20
6.2. Mercado Financiero	21
6.2.1. <i>Commodities</i>	21
6.2.2. Derivados	21
6.2.3. Futuros.....	21
6.2.4. Bolsa de producto	22
6.3. Estados Financieros.....	22
6.3.1. Definición.....	22
6.3.2. Clasificación de Estados Financieros.....	23
6.3.2.1. Balance General.....	23
6.3.2.2. Estado de Resultados	24
6.3.2.3. Estado de Flujo De Efectivo.....	24
6.3.2.3.1. Flujo de Efectivo de Actividades de Operación	24
6.3.2.3.2. Flujo de Efectivo de Actividades de Inversión.....	25
6.3.2.4. Estado de Variación Patrimonial	25
6.3.2.5. Notas a Los estados Financieros.....	25
6.4. Análisis Financiero	25

6.4.1. Métodos de Análisis Financiero	26
6.4.1.1. Análisis Vertical	26
6.4.1.2. Análisis Horizontal	26
6.4.1.3. Método Histórico de Análisis de Tendencias	26
6.5. Análisis de Razones Financieras	26
6.5.1. Tipos de Razones Financieras	27
6.5.1.1. Razones de Liquidez.....	28
6.5.1.2. Razones de Actividad	29
6.5.1.3. Razones de Endeudamiento.....	30
VII. MARCO PRÁCTICO	32
7.1 Introducción	32
7.2. Sector Sojero	32
7.2.1. Contexto Internacional	32
7.2.2. SOYA EN BOLIVIA	37
7.2.3. Industria Sojera En Bolivia	41
7.3. GRAVETAL S.A.	47
7.4. Conclusiones Del Marco Practico.....	50
VIII. PROPUESTA	52
8.1. Introducción	52
8.2. Supuestos.....	53
8.3. Fase Preliminar	53
8.3.1. Objetivos De La Propuesta.....	53
8.3.1.1. Objetivo General.....	53
8.3.1.2. Objetivos Específicos	53

8.3.2. Alcance de la propuesta.....	53
8.4. Fase I	54
8.4.1. Desarrollo de la propuesta.....	54
8.4.1.1. Proceso de <i>benchmarking</i>	54
8.4.1.1.1. Establecimiento del plan de estudio	54
8.4.1.2. Conducción de la investigación y análisis de la información.....	54
8.4.1.3. Internalizar los resultados y cerrar la brecha	64
8.5. Fase II.....	67
8.5.1. Proyección de estados financieros.....	67
8.5.1.1. Proyección en ventas (Regresión lineal múltiple)	67
8.5.2. Comparativa EEFF	72
8.6. Conclusiones de la propuesta.....	75
IX. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
9.1. Conclusiones	77
9.2. Recomendaciones.....	79
X. BIBLIOGRAFÍA	81
XI. ANEXOS.....	83