

Índice de contenidos

Capítulo 1:	La Industria y la Compañía	1
	Expectativas de aprendizaje / 2	
	La compañía y su línea de productos / 3	
	Antecedentes de la compañía / 4	
	La industria y el entorno competitivo / 8	
	Previsiones de ventas en el sector para los años 11 y 12 / 8	
	Clientes y canales de distribución / 10	
	Abastecimiento de materias primas / 11	
	Fabricación / 12	
	Las armas de la rivalidad en la competencia / 13	
	Opciones para una estrategia competitiva / 17	
Capítulo 2:	Operaciones e Informes de la Compañía	19
	Informe sobre fabricación / 20	
	Informe sobre almacenes y ventas / 29	
	Informe sobre marketing y administración / 35	
	Informe sobre beneficios geográficos / 37	
	Informe sobre costes / 38	
	Estado de resultados / 42	
	Balance / 43	
	Informe sobre <i>cash flow</i> / 45	
	Informe sobre la industria del calzado / 46	
Capítulo 3:	Estrategias y Decisiones	49
	Problemas estratégicos con que se enfrenta su compañía / 49	
	Problemas operativos con que se enfrenta su compañía / 50	
	Actualización de costes y tipos / 52	
	Proyecciones qué pasaría si... y decisiones de producción / 54	
	Decisiones sobre expediciones / 61	
	Decisiones sobre las plantas / 63	
	Decisiones sobre marketing / 66	
	Decisiones financieras / 68	
	La característica «Calc» en cada pantalla de decisiones / 73	
	Realizar las operaciones de hipótesis necesarias / 73	
	Mirando hacia adelante: plan estratégico a cinco años / 74	
	Clasificar los rendimientos de su compañía / 74	
Capítulo 4:	Utilización del Ordenador Personal	79
	Hardware necesario / 79	
	Puesta en marcha* / 80	
	Exploración de los menús del disco de su compañía* / 86	
	Salir del juego <i>BUSINESS STRATEGY*</i> / 135	
	Procedimientos recomendados para la toma de decisiones* / 135	
Apéndice A:	Muestra de Informe sobre la Industria del Calzado	139
Apéndice B:	Formularios de Planificación y Análisis	149
Apéndice C:	Hojas de Trabajo para la Toma de Decisiones	167
Índice		179

* Con traducción de las pantallas del programa.