

INDICE

ANTECEDENTES DE LOS AUTORES	3
PROLOGO	7
INTRODUCCIÓN	9
PARTE PRIMERA: "ASPECTOS CONTEXTUALES"	
• El Rol del Administrador (Gerente)	17
<i>M.A. Vicente - H.A. Larocca</i>	
• Pensamiento Estratégico	35
<i>G. Cascallares - M.A. Vicente</i>	
• Claves Empresariales	55
<i>M.A. Vicente</i>	
• Riesgo Empresario	81
<i>A.J. Torres - M.A. Vicente</i>	
• La empresa y el medio ambiente	103
<i>Amalia B. Testa</i>	
PARTE SEGUNDA: "ASPECTOS SOCIO POLÍTICOS"	
• Creatividad e Innovación	121
<i>G. Cascallares</i>	
• Administración del Conflicto	151
<i>J.J. Riqué</i>	
• Negociación	189
<i>J.J. Riqué</i>	
• Proceso de Influencia	221
<i>Patricia Kent</i>	

- Comunicación Empresaria 231
Mónica G. Coria

PARTE TERCERA: "TECNOLOGÍAS ADMINISTRATIVAS"

- Tecnologías Administrativas Aplicadas 249
Héctor A. Larocca
- Proceso Decisorio 307
Juan C. Ayala - Diana Schulman - M.A. Vicente
- Marketing Estratégico y Estrategia Competitiva 337
Mónica G. Coria - M.A. Vicente
- Cultura de la Calidad 381
Patricia Kent - Víctor Zamora
- Capacitación 407
J.C. Ayala - M.A. Vicente
- Descentralización 421
Patricia Kent - Víctor Zamora

- ADDENDA** 445
H.A. Larocca - M.A. Vicente

