

# Contenido abreviado

<b>PARTE I</b>	<b>INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</b>	1
	1. El proceso de la administración estratégica	2
	2. Misión y metas	34
<b>PARTE II</b>	<b>LA NATURALEZA DE LA VENTAJA COMPETITIVA</b>	65
	3. El ambiente externo	66
	4. Ventaja competitiva: recursos, capacidades y habilidades	102
<b>PARTE III</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	129
	5. Formación de la ventaja competitiva mediante estrategias a nivel funcional	130
	6. Estrategia a nivel de negocios	168
	7. Estrategia a nivel de negocios y el ambiente de la industria	196
	8. La estrategia en el ambiente global	227
	9. Integración vertical, diversificación y alianzas estratégicas	259
	10. Formación y reestructuración de la corporación	288
<b>PARTE IV</b>	<b>IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA</b>	320
	11. Diseño de la estructura organizacional	321
	12. Diseño de sistemas de control estratégico	356
	13. Adecuación de la estructura y el control a la estrategia	384
	14. Implementación del cambio estratégico: política, poder y conflicto	415
<b>PARTE V</b>	<b>CASOS EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA</b>	446
	Introducción: Análisis y redacción de un estudio de caso	447
	C1. La industria cervecera japonesa	461
	C2. Video concepts, Inc.	479
	C3. Philips NV: Evolución organizacional y estratégica	486
	C4. Ito-Yókado Company, Ltd. adquiere 7-Eleven	495
	C5. Grupo Financiero Bancomer (GFB)	511