

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	XI
Contenido del CD de práctica	XII
Capítulo 1. MARCO REFERENCIAL Y CONCEPTUAL	3
Objetivos	3
1. Visión empresarial	4
2. Análisis del entorno	5
2.1 Factores sociales y culturales	5
2.2 Factor económico	5
2.3 Factor tecnológico	5
2.4 Factor político y legal	6
2.5 Factor ecológico o medioambiental	6
3. Innovación y creatividad	7
4. El proyecto	7
5. La empresa	10
6. Análisis de la industria	12
7. Tamaño de la empresa	13
8. Ubicación de la empresa	13
9. Misión de la empresa	16
10. Visión y objetivos corporativos	17
11. Ventajas comparativas y competitivas	18
12. Cronograma de actividades o diagrama de Gantt	20
Autoevaluación	22

Capítulo 2. MERCADOTECNIA	25
Objetivos	25
1. Introducción	26
2. Plan de mercadeo	26
3. Estudio del mercado	27
4. Investigación del mercado	28
5. La encuesta	31
6. Tabulación de la encuesta	33
7. Canales de distribución	35
8. Cadena de valor	35
9. Mix de mercado	36
10. Presupuesto de ventas	38
Autoevaluación	39
Capítulo 3. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA	41
Objetivos	41
1. Instalaciones y equipo	42
2. Capacidad instalada	44
3. Edificios, terrenos, equipo de oficina, muebles y enseres, vehículos y computadores	45
Autoevaluación	47
Capítulo 4. PRODUCCIÓN	49
Objetivos	49
1. Plan de producción o de servicios	50
2. Características del producto o servicio	53
3. Diagrama de operación	54
4. Requerimientos de materia prima	57
5. Compras de materia prima	78
6. Inventarios	84
7. Mano de obra directa	89
8. Costos indirectos de fabricación	90
Autoevaluación	92
Capítulo 5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	93
Objetivos	93
1. Ambiente organizacional	94
2. Cultura organizacional	94

3. Organigrama	95
4. Contratación de personal	96
5. Descripción de cargos	97
6. Manual de funciones	97
7. Evaluación del desempeño	98
8. Salario	102
9. Obligaciones del patrono (Dependiendo del país)	103
Autoevaluación	108
Capítulo 6. ESTRUCTURA FINANCIERA	109
Objetivos	109
1. Estados financieros	110
2. Balance inicial o de instalación	110
3. Presupuesto de ventas	110
4. Costo de ventas	114
5. Gastos de administración	115
6. Gastos de ventas	117
7. Estado de resultados o de ganancias y pérdidas (G&P)	118
8. Flujo de efectivo o flujo de caja	120
9. Balance general proyectado	128
10. Indicadores financieros	139
11. Flujo neto del proyecto	150
12. Punto de equilibrio	157
Autoevaluación	161
Resumen ejecutivo	162
Bibliografía	163