

Contenido

Prólogo	vii
Introducción	1
1. Empresario y empresa	3
1.1. Perfil del emprendedor	3
1.2. La empresa propia: riesgos y recompensas	7
1.3. Cómo ponerse en marcha: fases en la puesta en marcha de un proyecto empresarial	12
2. En busca de la idea de negocio	15
2.1. Introducción	15
2.2. La innovación: una necesidad en la búsqueda de la idea de negocio	16
2.3. Fuentes de innovación	25
2.4. Sectores emergentes en los años noventa	35
2.5. Métodos para la evaluación de ideas de negocio	40
2.6. La investigación: Un factor clave en la búsqueda de ideas de negocio	48
2.7. Algunas claves para la elección y desarrollo de ideas de negocio	57

3. La puesta en acción: el Plan de Negocio	67
3.1. Introducción	67
3.2. El Plan de Negocio: qué es y para qué sirve	68
3.3. La estructura de un Plan de Negocio	71
3.4. Desarrollo y elaboración de un Plan de Negocio	73
3.5. Aspectos formales a la hora de redactar un Plan de Negocio	108
4. La búsqueda de los recursos financieros	111
4.1. Introducción	111
4.2. La financiación por deuda	112
4.3. La financiación por recursos propios	123
4.4. Ayudas oficiales para la creación de empresas y la inversión de las PYMES	131
5. La constitución y los primeros pasos de la empresa	141
5.1. La constitución de la empresa: trámites de constitución de una empresa y elección de la forma jurídica	141
5.2. La importancia de las PYMES en los sistemas económicos	149
5.3. La importancia de la planificación estratégica en las PYMES	156
5.4. El marketing en las PYMES	165
6. Fórmulas alternativas para convertirse en empresario	175
6.1. Introducción	175
6.2. La franquicia	177
6.3. La empresa familiar	197
6.4. La adquisición de empresas	206
6.5. La intracreación	207
Bibliografía	209