

# Contenido

**Presentación**    **xiii**

**Introducción**    **xvii**

## **Capítulo 1. Naturaleza del proyecto**    **2**

Introducción    2

Nombre de la empresa    10

Descripción de la empresa    13

Misión de la empresa    16

Objetivos de la empresa (corto, mediano y largo plazos)    18

Ventajas competitivas    20

Análisis de la industria o sector    23

Productos y/o servicios de la empresa    25

Calificaciones para entrar al área    27

Apoyos    29

Caso integrador    35

## **Capítulo 2. El mercado**    **44**

Objetivos de la mercadotecnia    44

Investigación de mercado    46

Estudio del mercado    56

Distribución y puntos de venta    68

Promoción del producto o servicio    71

Fijación y políticas de precio    79

Plan de introducción al mercado    86

Riesgos y oportunidades del mercado    89

Sistema y plan de ventas (administración)    92

Caso integrador    101

## **Capítulo 3. Producción**    **112**

Objetivos del área de producción    112

Especificaciones del producto o servicio    114

Descripción del proceso de producción o prestación del servicio    117

Diagrama de flujo del proceso    119

Características de la tecnología    122

Equipo e instalaciones    124

Materia prima    127

Capacidad instalada    132

Manejo de inventarios    134

Ubicación de la empresa    136

Diseño y distribución de planta y oficinas    137

Mano de obra requerida    139

Procedimientos de mejora continua	141
Programa de producción	143
Caso integrador	148

**Capítulo 4. Organización 158**

Objetivos del área de organización	158
Estructura organizacional	160
Funciones específicas por puesto	164
Captación de personal	171
Desarrollo del personal	180
Administración de sueldos y salarios	182
Evaluación del desempeño	185
Relaciones de trabajo	186
Marco legal de la organización	189
Caso integrador	201

**Capítulo 5. Finanzas 212**

Objetivos del área contable	212
Sistema contable de la empresa	215
Flujo de efectivo	220
Estados financieros proyectados	235
Indicadores financieros	252
Supuestos utilizados en las proyecciones financieras	257
Sistema de financiamiento	259
Caso integrador	264

**Capítulo 6. Plan de trabajo 274**

Mercadotecnia	274
Producción	274
Organización	275
Aspectos legales de implantación y operación	275
Finanzas	276
Integración de actividades	276
Caso integrador	286

**Capítulo 7. Resumen ejecutivo 292**

Contenido del resumen ejecutivo	292
Caso integrador	303

**Capítulo 8. Anexos del plan de negocios 306**

Listado de clientes potenciales	306
Cartas de intención de compra	307
Encuestas de mercado aplicadas	307
Formatos de trámites legales realizados y por realizar	307
Currículum del personal clave de la empresa	307
Información relevante complementaria	308

Directorio de fuentes de información	308
Copias de contratos, certificados y cualquier otra actividad importante que la empresa haya celebrado	308
Copia de documentación oficial a utilizar en la empresa para sus actividades administrativas y comerciales	308
Diseño de <i>stand</i> y estrategias de participación en muestras o ferias promocionales	309
Varios	309
<b>Capítulo 9. Presentación de planes de negocios</b>	<b>310</b>
Presentación escrita del documento	310
Presentación verbal del documento	314