

04-11-05
 adquisición
 Cuentas: 658.405 0362.
 N° de ejemplares: 1.
 - 2,15 SHS

INDICE

Introducción 1

PRIMERA PARTE: PERSPECTIVAS DE DESARROLLO DE LA PEQUEÑA EMPRESA

1.	<u>Función e importancia de la pequeña empresa</u> (P.A. Neck)	7
1.1.	Evolución histórica	7
1.2.	Definiciones	9
1.3.	Importancia del sector	11
2.	<u>Políticas de desarrollo</u> (P.A. Neck)	17
2.1.	Opciones políticas	17
2.2.	¿Son necesarias las políticas en favor de la pequeña empresa?	18
2.3.	Sectores que podrían beneficiarse de una política	18
2.4.	Problemas a resolver	20
2.5.	Medidas a tomar	21
2.6.	Políticas y objetivos	22
3.	<u>Consideraciones sobre las estructuras de asistencia</u> (P.A. Neck)	25
3.1.	Estructuras y funciones	25
3.2.	Problemas operativos	26
4.	<u>La programación</u> (P.A. Neck)	29
4.1.	Fases de los programas	29
4.2.	Secuencia de la ejecución de los programas	30
4.3.	Medios de acción	32

SEGUNDA PARTE: ENFOQUES CONCEPTUALES DEL DESARROLLO . . .

5. Un modelo de programa de desarrollo de la pequeña empresa (P.A. Neck) 39

TERCERA PARTE: NUEVAS INICIATIVAS PARA LA PROMOCION DE PEQUEÑAS EMPRESAS

6. Estrategias para acelerar el desarrollo regional de la pequeña industria (J.E. Stepanek) 45
- 6.1. El marco del desarrollo regional 45
- 6.2. Problemas de industrialización regional 46
- 6.3. Conclusiones 47
- 6.4. Justificación y objetivos de una nueva estrategia del desarrollo 48
- 6.5. Aplicación de la nueva estrategia 50
7. El empresario y la satisfacción de las necesidades de la comunidad (R. Morse) 53
- 7.1. Motivaciones para el cambio 53
- 7.2. Creatividad y comunidad 54
- 7.3. El empresario como hacedor 55
- 7.4. Falta de confianza y barreras inherentes a la organización 56
- 7.5. Estrategias de acción multinacional 57
- 7.6. Promoción de las innovaciones locales para satisfacer las necesidades básicas 59
- 7.7. Estructura y poesía de la creación 61
8. Educación y espíritu de empresa (R.E. Nelson) 63
- 8.1. Espíritu de empresa 63
- 8.2. Propiedad empresarial 63
- 8.3. Formación en materia de espíritu de empresa. 65
- 8.4. Repercusiones sobre la formación profesional 66
9. El Banco Mundial y el desarrollo de la pequeña empresa (P.Nouvel) 69
- 9.1. Políticas y participación de los gobiernos 71
- 9.2. Programas integrados de asistencia a la pequeña empresa 71
- 9.3. Procedimientos, criterios y administración de préstamos 72
- 9.4. Problemas a resolver 73
- 9.5. Ejemplos de asistencia del Banco Mundial 75
10. Innovaciones en la promoción y desarrollo de nuevas empresas (V.G. Patel) 77
- 10.1. Innovaciones de la asistencia financiera a la industria 78
- 10.2. Programa de promoción del espíritu de empresa 83
- 10.3. Infraestructura industrial 86
- 10.4. Conclusiones 88

CUARTA PARTE: EL DESARROLLO DE LA PEQUEÑA EMPRESA EN
ALGUNOS PAISES

11.	<u>Argelia</u> (M.A. Isli)	95
11.1.	Política de desarrollo de las pequeñas y medianas empresas	95
11.2.	Estructuras de asistencia técnica y financiera	100
11.3.	Resultados de la política de promoción de la pequeña y mediana empresa	101
11.4.	Problemas principales y soluciones propuestas	103
12.	<u>Australia</u> (G.G. Meredith)	107
12.1.	Las pequeñas empresas en la economía australiana	107
12.2.	Problemas afrontados por los propietarios de pequeñas empresas	111
12.3.	Medidas gubernamentales en materia de desarrollo de la pequeña empresa	114
12.4.	Programas gubernamentales a favor de la pequeña empresa	120
12.5.	Iniciativas del sector privado	123
12.6.	Perspectivas futuras	125
13.	<u>Camerún</u> (T. Kinga)	131
13.1.	Políticas	131
13.2.	Estructuras	132
13.3.	Programas	136
13.4.	Problemas y soluciones propuestas	138
13.5.	Conclusiones	141
14.	<u>Canadá</u> (R. Peterson)	143
14.1.	Construcción de una economía equilibrada	145
14.2.	La marcha hacia una política de pequeñas empresas en el Canadá	147
15.	<u>Francia</u> (W.E. Straver)	153
15.1.	Las pequeñas empresas en Francia - La falta de una política general	153
15.2.	Estructuras de apoyo para el desarrollo de las pequeñas empresas	155
15.3.	Principales iniciativas que se han tomado para fomentar el desarrollo de las pequeñas empresas	166
15.4.	Observaciones finales	170
16.	<u>Costa de Marfil</u> (M.T. Diawara)	173
16.1.	Actividades pretéritas	174
16.2.	Sectores de dificultades	175
16.3.	Soluciones propuestas	176
16.4.	Políticas	177
16.5.	Programas	178

17.	<u>Suecia</u> (Y. Svensson)	181
17.1.	Las particularidades del país	181
17.2.	Políticas	182
17.3.	Estructuras	183
17.4.	Programas	185
18.	<u>Estados Unidos de América</u> (R.E. Nelson)	193
18.1.	La administración de Pequeñas Empresas (SBA)	193
18.2.	El Centro para el Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC)	195
18.3.	El Instituto para Pequeñas Empresas (SBI)	205

QUINTA PARTE: SITUACIONES REGIONALES

19.	<u>Africa</u> (P.A. Neck)	213
19.1.	La situación de Africa	213
19.2.	Modelos de desarrollo	217
19.3.	Políticas para el desarrollo del sector	218
19.4.	Entidades para el fomento del desarrollo de las pequeñas empresas	219
19.5.	Programas para el desarrollo de las pequeñas empresas	225
19.6.	Resumen de las recomendaciones	228
20.	<u>La Comunidad Europea</u> (P.J. Lennon)	235
20.1.	El concepto de PME en la Comunidad	235
20.2.	Evolución de las PME en la Comunidad	236
20.3.	Políticas generales	237
20.4.	Disposiciones concretas	238
20.5.	El futuro	241

APENDICE

	<u>Entidades que proporcionan ayuda</u>	245
1.	Entidades financieras	245
2.	Entidades tecnológicas	248
3.	Entidades que proporcionan ayuda de gestión	250
4.	Entidades de desarrollo	252