

Índice

Prólogo	7
Introducción	11
Las 39 preguntas críticas	17
PRIMERA PARTE. <i>La familia JacMar</i>	23
1. Presentación de la familia JacMar	25
2. El perfil de la empresa JacMar	28
3. La dimensión familiar	33
4. Herederos inquietos y opiniones ocultas	40
5. Los problemas generacionales	44
6. La familia y el futuro	52
7. El presente y el futuro	58
SEGUNDA PARTE. <i>Las 39 preguntas críticas</i>	61
8. El compromiso	63
9. Mantener o vender	66
10. Los de dentro y los de fuera	70
11. Crecer en salud y prosperidad	77
12. ¡Resultados!	87
13. Padres, hijos y sucesión	91
14. La sucesión	96
15. Avivar el consejo de administración	107
16. Los accionistas internos y los externos	113
17. La compraventa de acciones	122
18. Las necesidades existen	127
19. Los consejos de familia y las decisiones familiares	136
20. Los empleados decisivos	150
21. La comunidad	155

22. El sueño de Jack	158
23. Preguntas y respuestas	160
24. A mi sucesor... ..	175
APÉNDICE A. Abogados, familias y sentimientos	181
APÉNDICE B. La planificación de la sucesión del propietario de la empresa familiar	188
Bibliografía recomendada	207