

Índice general resumido

PARTE

I

CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE LA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICAS

Capítulo 1

Proceso de dirección estratégica 2

Capítulo 2

Las tres tareas para la formulación de la estrategia

Desarrollar una misión, establecer objetivos y formular una estrategia 22

Capítulo 3

Análisis industrial y competitivo 62

Capítulo 4

Análisis de la situación de la compañía 96

Capítulo 5

Estrategia y ventaja competitiva 113

Capítulo 6

Adaptación de la estrategia a la situación 139

Capítulo 7

Estrategias de diversificación corporativa 180

Capítulo 8

Técnicas para analizar a compañías diversificadas 214

Capítulo 9

Implantación de la estrategia *Desarrollo de la organización, presupuestos y sistemas de apoyo* 240

Capítulo 10

Implantación de la estrategia *Compromiso, cultura y liderazgo* 277

PARTE

II

CASOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICAS

A. El gerente como principal creador e implantador de estrategias 325

B. Análisis estratégico en compañías de un sólo negocio 401

C. Análisis estratégico en compañías diversificadas 703

D. Implantación y administración de estrategias 779

PARTE

III

LECTURAS SOBRE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICAS

Índice de nombres 1023

Índice de materias 1027