

# Índice

<b>Introducción</b> .....	11
---------------------------	----

## **Primera parte: El fenómeno social**

<b>1. La incorporación de la mujer al mundo laboral</b> .....	15
1.1 Cambios en el entorno social .....	15
1.2 Cambios en el mercado laboral .....	17
1.3 Cambios en la cualificación de la mujer .....	19
1.4 La motivación de las mujeres emprendedoras .....	20
1.4.1 Necesidad de autoempleo .....	21
• Autoempleo y empresa social .....	22
• Autoempleo y artesanía .....	23
1.4.2 Autorealización .....	27
1.4.3 Otras motivaciones .....	29
• Independencia .....	29
• Herencia o transmisión familiar .....	29

<b>2. Los obstáculos con que se encuentran las mujeres emprendedoras</b> .....	31
2.1 Masculinismo en el mundo empresarial .....	32
2.2 Discriminación .....	33
2.3 Dificultades de financiación .....	34
2.4 Necesidad de formación empresarial .....	36
2.5 Redes de comunicación exclusivamente masculinas ...	37
2.6 Circunstancias familiares .....	38
2.7 Horarios .....	38
2.8 Autolimitaciones .....	39

## Segunda parte: Las empresarias como mujeres

<b>3. Cómo compaginar la familia y la empresa</b> .....	47
3.1 Las dos empresas de la mujer .....	48
3.2 Reparto de tareas .....	51
3.3 Los hijos .....	52
3.4 Rehacer la vida .....	53
<b>4. Consejos para las empresarias</b> .....	55
4.1 El factor riesgo .....	55
• Otro tipo de riesgo .....	56
4.2 Necesidad de una formación permanente .....	57
4.3 Flexibilidad y perseverancia .....	58
4.4 Aprender a reflexionar .....	59
4.5 La importancia del asesoramiento .....	60
4.6 Cooperación y apoyo .....	61
4.7 El trabajo en equipo .....	63
<b>5. ¿Hay diferencias entre el empresario y la empresaria?</b> ..	65
5.1 Las relaciones interpersonales .....	66
5.2 El tipo de empresa .....	67
5.3 Un estilo de dirección .....	69
<b>6. ¿Quiénes son las nuevas emprendedoras?</b> .....	73
6.1 El perfil de la mujer emprendedora .....	73
6.1.1 Características socioeconómicas .....	74
6.1.2 Emprendedoras de ayer, emprendedoras de hoy .....	76
6.1.3 La motivación .....	77
6.2 La personalidad de la empresaria .....	78
6.2.1 Rasgos propios del carácter emprendedor .....	78
6.2.2 Constancia y entusiasmo: los pilares del carácter empresarial .....	82
6.3 Conductas a desarrollar .....	83
6.3.1 Ser asertiva .....	83
6.3.2 Ser creativa .....	85
6.3.3 Saber negociar .....	87

<b>7. Como ser mujer y empresaria y disfrutarlo</b> .....	91
7.1 La superwoman: una gran trampa .....	92
7.2 Sentimientos destructivos: la culpabilidad .....	94
7.3 Delegar todo lo posible .....	95
7.4 Un gran privilegio: crear .....	96
7.5 La felicidad .....	97
7.6 La ética en los negocios .....	99

### **Tercera parte: Guía para crear una empresa**

<b>8. Guía para la creación de una empresa</b> .....	103
8.1 El Plan de Empresa .....	104
8.2 Esquema base de un Plan de Empresa .....	106
8.2.1 La idea de negocio .....	107
8.2.2 El mercado y la competencia .....	115
8.2.3 Localización .....	117
8.2.4 Recursos financieros .....	117
8.3 Trámites para iniciar una actividad empresarial .....	119
8.3.1 Empresaria individual .....	119
8.3.2 Constitución de una sociedad mercantil .....	120
<b>9. Las claves del éxito de la pequeña empresa</b> .....	123
9.1 La flexibilidad .....	123
9.2 El contacto directo con los clientes y los consumidores .....	124
9.3 Estructuras pequeñas y control de gastos .....	125
<b>10. La unión europea y las Pymes</b> .....	127
10.1 La creación de empresas por parte de mujeres .....	129
10.1.1 Nuevas necesidades de la sociedad europea .	129
10.1.2 Servicios de proximidad .....	130
10.2 El programa ILE para mujeres: una experiencia interesante .....	132
10.2.1 Subvenciones económicas .....	133
10.2.2 Asistencia técnica .....	135
10.2.3 Desarrollo del Programa en España (1991-1995) .....	136

---

<b>11. Propuestas de acción</b> .....	139
11.1 Propuestas a la Administración Pública .....	139
11.2 El Instituto de la Pequeña Empresa .....	141
11.3 El Centro de Negocios para la mujer: una experiencia interesante .....	142
<b>Conclusiones</b> .....	145
<b>Anexo: Planes de Empresa</b> .....	147
<b>Bibliografía</b> .....	187