

CONTENIDO

PRÓLOGO	11
---------	----

PRIMERA PARTE ASPECTOS DE LA FUNCIÓN GERENCIAL

Capítulo 1.	
LA FUNCIÓN GERENCIAL EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO	19

Capítulo 2.	
ARTE Y APRENDIZAJE DE LA GERENCIA	25
Acción gerencial	25
Límites y prioridades del conocimiento gerencial	33

SEGUNDA PARTE LAS GRANDES CONQUISTAS CONTEMPORÁNEAS RELATIVAS A LA DECISIÓN, ESTRATEGIA Y FLEXIBILIDAD

Capítulo 3.	
ADMINISTRACIÓN DE LA DECISIÓN: RAZÓN E INTUICIÓN. RECUPERACIÓN DE LO ILÓGICO COMO RECURSO GERENCIAL	47
Razón e intuición: la contraposición de las exageraciones	47
Límites del ideal racional	51
Engaños de la racionalidad: el sentido común y las analogías	53
Tramas contra la racionalidad: el poder	55
Razón e intuición en las funciones del ejecutivo	59
Notas	69

Capítulo 4.

ADMINISTRACIÓN DEL FUTURO: CONQUISTA DE LA VISIÓN ESTRATÉGICA	73
Estrategia: ¿por qué?	73
Origen del concepto de estrategia	74
Transposición del concepto de estrategia a la gerencia	75
Adquisición de la visión estratégica en la gerencia	77
Práctica de la visión estratégica	78
Visión estratégica: implicaciones para la gestión contemporánea	87
Notas	97

Capítulo 5.

ADMINISTRACIÓN DE LA ESTRUCTURA: OBTENCIÓN DE LA FLEXIBILIDAD A TRAVÉS DE LA ORGANIZACIÓN ATOMIZADA Y HOLOGRÁFICA	103
Búsqueda de la flexibilidad	103
Construcción de la flexibilidad: desde lo preamoldado hasta la conciencia de la opción arbitraria	104
Logro de la flexibilidad: la organización atomizada y holográfica	114
Gerencia en la flexibilidad	123
Notas	127

TERCERA PARTE
GRANDES CONQUISTAS CONTEMPORÁNEAS
DEL HUMANISMO ORGANIZACIONAL

Capítulo 6.

ADMINISTRACIÓN DE LA INFLUENCIA: PARTICIPACIÓN Y UTILIZACIÓN POSITIVA DEL PODER EN LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	137
Bases sociales de la participación: el ambiente social y la complejidad organizacional	137
Bases organizacionales de la participación: el conflicto y la cooperación	141
Perspectiva pluralista del poder organizacional	145
Formas de participación	149
Motivación para participar: dar prioridad a las ganancias colectivas	162
El ejecutivo y la participación	164
Notas	168

Capítulo 7.

ADMINISTRACIÓN DEL IMPULSO PARA TRABAJAR: MOTIVACIÓN POR INCENTIVOS Y AUTONOMÍA INDIVIDUAL	173
El sueño de poder motivar	173
Actitudes hacia el trabajo	174

La teoría administrativa y la actitud hacia el trabajo	175
Teorías específicas de motivación: el impulso al trabajo	179
Incentivos, ventajas y recompensas: los énfasis contemporáneos	185
Reconsideración del individuo: la cautela contemporánea	187
Notas	189

Capítulo 8.

ADMINISTRACIÓN DEL OBJETIVO COMÚN:	
LIDERAZGO POR APROVECHAMIENTO DEL PODER	
Liderazgo: el mito y la realidad	193
Liderazgo como función gerencial: la teoría	193
El dirigente como líder	194
La realidad del liderazgo: una síntesis	198
Notas	207
	209

CUARTA PARTE IMPLANTACIÓN DE NUEVAS IDEAS: CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL

Capítulo 9.

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y CULTURA ORGANIZACIONAL	
Innovación: práctica de la idea nueva	215
Desarrollo de ideas nuevas: estímulo a la creatividad	215
Aceptación y colectivización de ideas nuevas	217
Implantación de ideas nuevas: condiciones organizacionales y gerenciales	219
Innovación en la organización contemporánea: el ritual permanente de la transición	221
Notas	238
	239