

Contenido

<i>Prólogo</i>	<i>xi</i>
<i>Agradecimientos</i>	<i>xvii</i>
<i>Primera parte. La persona: el punto de partida .</i>	<i>1</i>
<i>1 Tres preguntas provocativas</i>	<i>3</i>
<i>2 Toma de decisiones y mando de hombres .</i>	<i>5</i>
Una vez más ... ¿qué es una decisión?.....	5
¿En qué instrumentos me puedo apoyar?.....	11
¿Cómo puedo identificar un genuino problema de decisión?	13
¿Es el resultado un buen criterio para juzgar el acierto de una decisión?	14
Dos ejemplos deliberadamente extremos	15
¿A priori?	19
A posteriori... ¿qué?	19
Aprender... ¿de nuestros propios errores?	20
Aclaración pertinente	20
Testimonios elocuentes	21
¿Qué riesgos puedo correr como empresa si me centro predominantemente en el resultado?	23
Y todo esto, ¿incide también en mi familia?, ¿en la formación de mis hijos como futuros emprendedores?	25
¿Miedo?... ¿al fracaso?	26

Y... ¿a nivel social?.....	27
¿Hay errores «buenos» y errores «malos»?	29
Un marco conceptual de referencia	29
¿Qué es un problema?	30
El aspecto <i>racional</i> de la decisión	32
Alternativas (lo que <i>puedo</i>)	33
Información (lo que <i>sé</i>)	36
Preferencias (lo que <i>quiero</i>).....	44
Más lecciones, breves, de la experiencia de los misiles	45
Más que crecer en nuestra <i>voluntad de dominio</i> , se trata de crecer en el <i>dominio de nuestra voluntad</i>	49
La importancia de manifestar nuestras preferencias y valores	50
Otro ejemplo	53
<i>Querer querer</i> : requisito para pasar de los conceptos a la acción	54
En síntesis.....	56
3 Futuro: ¿adivinarlo?... ¿o forjárnoslo? ...	57
Perspectivas.....	57
Alicia en el país... ¿de las maravillas?	59
Los diez objetivos de Rosabeth	60
Salón de baile para los «elefantes»	62
¿Autocomplacencia?	63
50 directivos virtuosos	64
... y sigue la lista.....	66
Unos «trazos» de excelencia	69
El <i>pensierino de la sera</i>	72
Segunda parte. Experiencias de cuatro emprendedores exitosos.....	75
4 AutofinAuto.....	77
5 DAC Software	101

6 <i>DICOM</i>	123
7 <i>El Norte</i>	151
<i>Tercera parte. Puesta en marcha</i>	165
8 <i>La implantación: «eslabón perdido» del que dependen los resultados... y el éxito</i>	167
¿... implantación?	168
Conviene empezar por nosotros mismos	169
Mejora tu comunicación.....	172
Formación y desarrollo de tu equipo humano	175
Ejemplo	176
Cuidado con el síndrome de <i>jya la hicimos!</i>	180
Lucha perenne.....	184
Infúndeles <i>fe</i> y <i>visión</i> de auténtico largo plazo.....	186
¿Coincidencias?	187
Mirar el futuro... ¿ <i>desde el futuro?</i>	190
Ver... ¿lo que otros no ven?	192
En la trinchera	192
Algunas ideas sobre el mejor modo de fomentar la innovación	193
Algunas recomendaciones concretas	195
Dales libertad... a la vez que responsabilidad	197
¿Funcionará esto de dar autonomía?	198
En síntesis	199
 <i>Bibliografía</i>	 203
 <i>Índice onomástico</i>	 209