

Contenido

Presentación para los lectores latinoamericanos	v
Prefacio a la edición en español	vii
Prefacio	xi
El autor	xvii
Introducción. El voto de la grandeza interna: nueve claves para la sabiduría en los negocios	1
Parte uno: En busca de la grandeza	
1. Hacer frente a los desafíos	13
2. Cultivo de la mente	31
Parte dos: ¿Qué es la grandeza interna?	
3. Los fundamentos del liderazgo	47
4. El Diamante de Liderazgo: Cuatro estrategias para la grandeza	83
5. Visión: pensar en grande y de manera original	105
6. Realidad: no tener ilusiones	136
7. Ética: servicio	159

8. Valor: proceder con iniciativa sostenida	186
9. Aplicación del Diamante de Liderazgo	219
Parte tres: Las estrategias del liderazgo en acción	
10. Perfeccionamiento de las técnicas individuales	249
11. Ampliación de las técnicas empresariales	273
12. Liderazgo para la próxima década y después	305
Recurso: Sugerencias para alcanzar y sostener la grandeza interna	321
Referencias	353
 Índice	 357