

Contenido

Prefacio	xiii
Reconocimientos	xix

1. Una manera sencilla de entender la vida empresarial **1**

Olvídense de sus antecesores; sus descendientes son los que importan	2
Imite, no idolatre	3
¿Qué es un emprendedor?	4
La preparación facilita llegar al alto mando	5
Rechazo: Su invitación a ser alguien	7

2. Comience con un sueño **9**

Una clase especial de sueño	10
Yo lo veo, ¿por qué usted no?	11
Punto de información. Ángeles y aliados	14
¿Es su sueño realidad o meras ilusiones?	17
Cuando el deseo antecede a la pasión	18
Si usted no cree en su sueño, no lo podrá vender	18
Perfil. Pop: Los años de decadencia de un soñador de la clase obrera	20
Punto de información. Sus partidarios y ese rápido desorden: Urraca escondida	21

3. Cajones de sueños	23
Punto de información. El plan de negocios: Fotocopia en tinta negra	24
Todos tienen un cajón de sueños	25
Punto de información. La evolución de una idea empresarial	25
Capitalizando en coincidencia	26
Punto de información. Tengo un millón de ellos	26
¿Qué mantiene a los sueños en los cajones?	27
Punto de información. Tengo un secreto	27
4. Excusas que usted utiliza para no ser un emprendedor	31
Excusas comunes	31
Conocimientos convencionales	33
Perfil. Edwin Masters y el pellizco de media noche	35
5. Mitos que lo detienen	37
El mito chauvinista	37
Géneros diferentes, sueños diferentes	38
Punto de información. Inclínate sobre la femineidad	39
Las mujeres pueden pesar menos, pero no son pesos ligeros	41
Punto de información. Buscando ubicación	41
Perfil. Leslie Hindman y un antiguo prejuicio	43
Inmigración: Una salida al desarrollo empresarial	44
Minorías étnicas	45
Perfil. George Johnson: Audicionando un modelo ejemplar	46
El arma secreta de George Johnson: Esa pequeña mentira blanca	48
Los emprendedores son superhéroes	49
Hijos de los pioneros	49
El mito de la prisión del deudor	50
Perfil. Jim Covert: Vida después de la bancarrota	50
Rompe los mitos que podrían detenerlo	52
6. Temor al fracaso	55
Perfil. Debbi Fields: Esta galleta ya no se desmorona	56
El arma secreta de Debbi Fields	58
Fracasar no está mal	58
Perfil. Barry Potekin: El chico del regreso	60
El arma secreta de Barry Potekin	62
"Never met a businessman who failed"	63
Miedo al fracaso como terror	64

7. La trampa del sendero atractivo 67

- Cuidado con las premisas emocionales 67
- Cómo salirse del sendero atractivo 69
 - Perfil. Mary Anne Jackson: En cadena por diversión y beneficio 70
- El arma secreta de Mary Anne Jackson: Utilidad práctica realista 73
 - Perfil. Phillip Mathews va a la quiebra 74
- Adhiera sus llantas 76

8. Riesgo 79

- ¿Qué arriesgan los empresarios? 79
- Los únicos empresarios en Las Vegas son los dueños de los casinos 80
- ¿Son emprendedores los dueños de franquicias? 81
- Los empresarios y los gerentes manejan el riesgo de manera diferente 82
- Evalúe lo que está realmente en riesgo 84
 - Punto de información. ¿Es el dinero un riesgo real? 85

9. La ética de trabajo del emprendedor 89

- ¿Qué es una ética de trabajo? 90
- ¿De dónde viene una ética de trabajo? 90
- La ética protestante del trabajo 92
- La ética de trabajo del granjero 93
- ¿Son los emprendedores adictos al trabajo? 94
 - Perfil. Sherren Leigh y el empresario de "medio tiempo" 95
- El arma secreta de Sherren Leigh 97
 - Punto de Información. Las largas horas no hacen a un adicto al trabajo 97
- El orgullo puede moldear su ética de trabajo 98
 - Perfil. Elmer Stokes*: Agente secreto en traje de negocios (el orgullo ante la escoba) 99
- Seis pasos para estructurar su sueño 100

10. Los emprendedores son rebeldes que empiezan estampidas 105

- Artistas de la realidad 109
- Siéntase cómodo siendo diferente 110
 - Perfil. Gary Greenberg: El que no puede ser empleado 113
- El arma secreta de Gary Greenberg: Aprender haciendo 114
- Hacer lo que se da naturalmente 115
- El lugar natural 116

El síndrome de la ruta divergente	117	
De pillos a ricos	119	
11. Reglas que tiene que romper		121
Reglas del orden establecido	121	
Perfil. La lección del "¿por qué no?", de Elmer Winter	122	
Para el emprendedor, perder es ganar	124	
Perfil. El dinero brillante de Howard Schultz: El rabo que hizo al perro dar vueltas y vueltas	126	
12. Negociar con el fracaso del pasado		129
Pero yo nunca he fracasado	130	
Perfil. Andrew Filipowsky ve el fracaso como parte del rito de iniciación	131	
El periodo de duelo apropiado y un funeral adecuado	133	
No me confunda con los hechos	134	
13. Prepárese para la oportunidad		139
Prepárese como lo hace un actor	140	
Preparándose para estar listo	140	
Perfil. Sue Ling Gin y esta vieja casa: Una historia conmovedora	141	
Atice su horno; cierre todas sus ventilas	143	
Hacer fácil el primer paso del viaje	144	
Punto de información. Escoger el socio correcto: Esto es un matrimonio	145	
Punto de información. Formato: ¿Corporación o qué?	148	
Punto de información. Consejeros: El material adecuado	152	
14. Impulso y energía		159
Perfil. La economía de solar de Paul Loeb: La ruta fácil hacia las ganancias	161	
Vaya con la corriente	163	
Trabaje con el corazón	164	
15. Los emprendedores son líderes		167
¿Qué es ser un líder?	169	
Los líderes no son gerentes	170	
Despedir a sus empleados	172	

¿Son los líderes buenos seguidores?	175	
Líderes empresariales	176	
Cómo se desarrolla el liderazgo empresarial	180	
Pasos para desarrollar su liderazgo empresarial	181	
Punto de información. Ética y actitud	188	
16. Usted tiene lo que se requiere		191
Aplique su sentido común	192	
¡Disfrute!	194	
17. Persiga el sueño, no el arcoiris		195
18. Cuándo dejar de soñar		199
Escuche los sonidos y los silencios	202	
Por qué los emprendedores intentan e intentan	203	
Índice	207	