

CONTENIDO

Agradecimientos	xiii
Presentación	xv
Prefacio	xvii
Introducción	xix

Primera parte. Cómo entender la envidia

1

Capítulo 1. ¿Qué es la envidia?

3

Capítulo 2. Algunas historias de envidia

13

Fábula de Esopo

15

La historia de Nicolas Fouquet: la ostentación, la suntuosidad y la visibilidad como fuentes de envidia

16

La envidia en los cuentos infantiles: la belleza interior y exterior como fuente de envidia

17

Blanca Nieves y los siete enanos

17

Cenicienta (la mujer hogareña)

17

La envidia en las fábulas: la dificultad de desear lo inaccesible

18

“Las uvas están verdes...”

18

La envidia y las historias maniqueas: “Él o yo”

18

La envidia y los escritores clásicos

19

Capítulo 3.	La envidia y la escasez	23
Capítulo 4.	La envidia y la justicia social	27
Capítulo 5.	El lado bueno de la envidia: la admiración y la competencia	33
Capítulo 6.	La envidia y el exhibicionismo	37
Capítulo 7.	La envidia y las supersticiones	43
Segunda parte. Cómo entender la envidia en el ambiente empresarial		51
Capítulo 8.	La envidia en la sociedad y en las organizaciones	55
Capítulo 9.	La psicología de la envidia en el contexto empresarial, por el doctor Alberto Goldin	63
	Envidia sublimada (o sea, la que supera a este sentimiento: el individuo admite sus límites y aprovecha el talento de los demás)	69
	Envidia neurótica	70
	Envidia perversa	71
Capítulo 10.	La envidia: el liderazgo y los mitos y héroes de la organización	73
Capítulo 11.	La envidia y el éxito empresarial	79
	Consideraciones acerca de la doctrina del éxito	82
	Consideraciones acerca de la denuncia y delación como consecuencias de la envidia	85
Capítulo 12.	La envidia y el poder formal	87
Capítulo 13.	La envidia como fuente de desaliento en el trabajo: teorías I y J	95
Capítulo 14.	La ley de Parkinson y la envidia en las organizaciones ...	101
Capítulo 15.	La envidia: la competencia y la cooperación	107

Tercera parte. Administración de la envidia en las organizaciones 113

Capítulo 16. ¿Es posible administrar la envidia empresarial? 115

Capítulo 17. Administración de la envidia en el nivel individual (y mejoramiento del ambiente empresarial) 121

 Caso 1: La envidia sublimada en nombre de la felicidad del individuo 125

 Caso 2: La envidia constructiva como estrategia de la ambición 125

 Caso 3: El autoconocimiento y la autovalorización como búsqueda de la excelencia 126

 Caso 4: El mérito no reconocido 127

 Caso 5: No a la búsqueda de éxito a cualquier precio 128

 Caso 6: No a la ética individualista 128

 Caso 7: La envidia y el exhibicionismo 129

 Caso 8: La serie de televisión, *Dallas*: la envidia, los celos, el poder, el exhibicionismo y el éxito 129

Capítulo 18. La administración de la envidia en el nivel organizacional (y mejoramiento de la cultura empresarial) 131

 En los planos de ascensos 138

 En las políticas salariales y planes de beneficios 138

 En los programas de capacitación y desarrollo 142

 En la valoración de aptitudes 142

 En los procesos de desligamiento 143

Capítulo 19. El aislamiento del virus de la envidia: una utopía posible . 145

Bibliografía 149