

# CONTENIDO

---

Agradecimientos .....	xiii
Presentación .....	xv
Prefacio .....	xvii
Introducción .....	xix

## Primera parte. Cómo entender la envidia .....

1

### Capítulo 1. ¿Qué es la envidia? .....

3

### Capítulo 2. Algunas historias de envidia .....

13

#### Fábula de Esopo .....

15

#### La historia de Nicolas Fouquet: la ostentación, la suntuosidad y la visibilidad como fuentes de envidia .....

16

#### La envidia en los cuentos infantiles: la belleza interior y exterior como fuente de envidia .....

17

##### Blanca Nieves y los siete enanos .....

17

##### Cenicienta (la mujer hogareña) .....

17

#### La envidia en las fábulas: la dificultad de desear lo inaccesible .....

18

##### “Las uvas están verdes...” .....

18

#### La envidia y las historias maniqueas: “Él o yo” .....

18

#### La envidia y los escritores clásicos .....

19

<b>Capítulo 3.</b>	<b>La envidia y la escasez</b> .....	23
<b>Capítulo 4.</b>	<b>La envidia y la justicia social</b> .....	27
<b>Capítulo 5.</b>	<b>El lado bueno de la envidia: la admiración y la competencia</b> .....	33
<b>Capítulo 6.</b>	<b>La envidia y el exhibicionismo</b> .....	37
<b>Capítulo 7.</b>	<b>La envidia y las supersticiones</b> .....	43
<b>Segunda parte. Cómo entender la envidia en el ambiente empresarial</b> .....		51
<b>Capítulo 8.</b>	<b>La envidia en la sociedad y en las organizaciones</b> .....	55
<b>Capítulo 9.</b>	<b>La psicología de la envidia en el contexto empresarial, por el doctor Alberto Goldin</b> .....	63
	Envidia sublimada (o sea, la que supera a este sentimiento: el individuo admite sus límites y aprovecha el talento de los demás) .....	69
	Envidia neurótica .....	70
	Envidia perversa .....	71
<b>Capítulo 10.</b>	<b>La envidia: el liderazgo y los mitos y héroes de la organización</b> .....	73
<b>Capítulo 11.</b>	<b>La envidia y el éxito empresarial</b> .....	79
	Consideraciones acerca de la doctrina del éxito .....	82
	Consideraciones acerca de la denuncia y delación como consecuencias de la envidia .....	85
<b>Capítulo 12.</b>	<b>La envidia y el poder formal</b> .....	87
<b>Capítulo 13.</b>	<b>La envidia como fuente de desaliento en el trabajo: teorías I y J</b> .....	95
<b>Capítulo 14.</b>	<b>La ley de Parkinson y la envidia en las organizaciones</b> ...	101
<b>Capítulo 15.</b>	<b>La envidia: la competencia y la cooperación</b> .....	107

**Tercera parte. Administración de la envidia en las organizaciones** ..... 113

**Capítulo 16. ¿Es posible administrar la envidia empresarial?** ..... 115

**Capítulo 17. Administración de la envidia en el nivel individual (y mejoramiento del ambiente empresarial)** ..... 121

    Caso 1: La envidia sublimada en nombre de la felicidad del individuo ..... 125

    Caso 2: La envidia constructiva como estrategia de la ambición ..... 125

    Caso 3: El autoconocimiento y la autovalorización como búsqueda de la excelencia ..... 126

    Caso 4: El mérito no reconocido ..... 127

    Caso 5: No a la búsqueda de éxito a cualquier precio ..... 128

    Caso 6: No a la ética individualista ..... 128

    Caso 7: La envidia y el exhibicionismo ..... 129

    Caso 8: La serie de televisión, *Dallas*: la envidia, los celos, el poder, el exhibicionismo y el éxito ..... 129

**Capítulo 18. La administración de la envidia en el nivel organizacional (y mejoramiento de la cultura empresarial)** ..... 131

    En los planos de ascensos ..... 138

    En las políticas salariales y planes de beneficios ..... 138

    En los programas de capacitación y desarrollo ..... 142

    En la valoración de aptitudes ..... 142

    En los procesos de desligamiento ..... 143

**Capítulo 19. El aislamiento del virus de la envidia: una utopía posible** . 145

**Bibliografía** ..... 149