

Contenido

Acerca de los autores	vii
Agradecimientos	ix
Introducción	xi
Capítulo 1. La creatividad aplicada	1
Introducción	2
1.1. Tipos de pensamiento	4
1.2. Un caso, para empezar	6
1.3. El proceso creativo	8
Capítulo 2. La empresa: su estructura	14
Introducción	15
2.1. El producto o servicio	16
2.2. Clases de empresas	25
2.3. Misión de la empresa	30
Capítulo 3. El plan de negocios	32
Introducción	34
3.1. El estudio de mercado	35
3.2. El plan de producción	65
3.3. El estudio financiero	86
3.4. Organización	130
3.5. Presentación del plan de negocios	134
Caso práctico	137
Capítulo 4. El desarrollo de la empresa	186
Introducción	187
4.1. Implantación	189
4.2. Instalación	191
4.3. Arranque	193
4.4. Plena capacidad	194
4.5. Crecimiento	195

CONTENIDO

Apéndices	196
I. Esquema básico de fondo de financiamiento	197
II. Ley del impuesto sobre la renta	199
III. Aspecto legal y trámites para la constitución de las em- presas	205
IV. Mecanismos de apoyo para iniciar o desarrollar una em- presa	208