

CRÉDITOS DE FOTOGRAFÍAS

CAPÍTULO 1

- p. 2 Walter Bibikow/The Image Bank.
- p. 4 Cortesía de Tinsley Advertising, Miami, Florida, para el Consejo de Desarrollo Turístico del Condado de Monroe.
- p. 5 Cortesía de United Way.
- p. 9 Bill Poguc/Light Images.
- p. 14 AlphaGraphics, Printshops of the Future.
- p. 19 Utilizado con autorización, compra del Metropolitan Museum of Art, donativo de la señora Charles Wrightsman, 1988.

CAPÍTULO 2

- p. 40 Frank Siteman/Stock, Boston.
- p. 42 Cortesía de Domino's Pizza.
- p. 43 Cortesía de Best Western International, Inc.
- p. 46 Cortesía de Johnson & Johnson.
- p. 48 Cortesía de Toyota Motor Sales USA Inc.
- p. 48 Cortesía de 7-Eleven.
- p. 50 (parte superior) Gene Anthony/Research Plus.
- p. 50 (parte inferior) Gene Anthony/Research Plus.
- p. 52 Rob Kinmonth.

CAPÍTULO 3

- p. 60 Murray Alcosser/The Image Bank.
- p. 67 Gene Anthony/Research Plus.
- p. 68 Gene Anthony/Research Plus.
- p. 71 (parte superior) Mel Digiacoimo/The Image Bank.
- p. 71 (parte inferior) Spencer Grant/ The Picture Cube.
- p. 78 (lado izquierdo) Cortesía de Mazda Information Bureau.
- p. 78 (lado derecho) Cortesía de Yugo.
- p. 81 Sin crédito.
- p. 83 Cortesía de Harley-Davidson.
- p. 85 Michael Keller/The Stock Market.

CAPÍTULO 4

- p. 88 Santi Visalli/The Image Bank.
- p. 91 William Truslow/Stock File.
- p. 95 Marty Heitner/The Picture Cube.
- p. 97 George Dritsas/Light Images.
- p. 104 Cortesía de Revlon.

- p. 108 Cortesía de KIQI Spanish Radio, San Francisco, CA.
- p. 110 Bill Bachian/Photo Researchers.
- P. 112 Cortesía de Nikon, Inc.

CAPÍTULO 5

- p. 122 George Hall/Woodfin Camp & Associates.
- p. 126 Cortesía de Borden, Inc.
- p. 128 Cortesía de Victoria's Secret.
- p. 131 Cortesía de Fashion Fair Cosmetics.
- p. 136 Cortesía de Revo Corporation y Della Femina, McNamee, WGRS, Inc.
- p. 140 Cortesía de U.S. West Communications.
- p. 141 Cortesía de Hershey Foods Corporation. La forma KISS, HERSHEY'S y HERSHEY'S KISSES son marcas registradas de Hershey Foods Corporation, utilizadas con autorización.
- p. 145 © 1989, Hanes Hostery, Inc.
- p. 148 J. C. Lozovet/The Image Bank.

CAPÍTULO 6

- p. 152 Allen Green/Photo Researchers.
- p. 156 Ralston Purina Company, © 1984. Reproducido con autorización.
- p. 159 Cortesía de Dupont Company.
- p. 163 Safety-Kleen Corporation.
- p. 166 R. Ian Lloyd.
- p. 169 Cortesía de Toshiba.
- p. 170 Paul Shambrooin.
- p. 172 Roy King.
- p. 176 Nike, Inc.
- p. 178 Reproducido con autorización de Parker Pen USA Ltd., Jamesville, WI.
- p. 180 Gabe Palmer/The Stock Market.

CAPÍTULO 7

- p. 184 Michael L. Abramson/Woodfin Camp & Associates.
- p. 186 Gene Anthony/Research Plus.
- p. 193 (lado izquierdo) Mike Quan/Light Images.
- p. 193 (lado derecho) Joan Dunlop.
- p. 197 (lado izquierdo) Jay Brousseau.
- p. 197 (lado derecho) Jay Brousseau.
- p. 187 Cortesía de Bally of Switzerland.
- p. 200 Torin Boyd.
- p. 201 © 1989 Reebok Int'l Ltd., Reservados todos los derechos.

CAPÍTULO 8

- p. 210 Mathias Oppersdorff/Photo Researchers.
- p. 213 Marco Wallroth.
- p. 215 Cortesía de Marriott Fairfield Inn.
- p. 220 Cortesía de Canon U.S.A., Inc.
- p. 221 The Bayer Company, Glenbrook Laboratories, Division of Sterling Drug, Inc.
- p. 222 Gene Anthony/Research Plus.

CAPÍTULO 9

- p. 230 Ken Kerbs.
- p. 233 Cortesía de Izod LaCoste/Edelstein Assoc. Advertising, Inc.
- p. 236 Xerox Corporation.
- p. 238 Cortesía de Macy's.
- p. 240 Gene Anthony/Research Plus.
- p. 242 VISA International.
- p. 244 James River Corporation.
- p. 248 Cortesía de Saks Fifth Avenue.
- p. 249 Ford Motor Company/Wells, Rick, Green, Inc.
- p. 256 Cortesía de Gillette Company.
- p. 258 Paul Margolies/Research Plus.
- p. 259 Cortesía de Murata.

CAPÍTULO 10

- p. 262 Tom Young/The Stock Market.
- p. 264 Marco Wallroth.
- p. 266 Cortesía de Ebel USA, Inc.
- p. 269 Spencer Grant/Photo Researchers.
- p. 273 Cortesía de Atchison, Topcka y Santa Fe Railway Company
- p. 274 Rick Bruner/Light Images.
- p. 286 Un producto de Regal Ware, Inc., Kowaskum, WI.

CAPÍTULO 11

- p. 304 Gabe Palmer/The Stock Market.
- p. 307 Cortesía de BMG Direct Marketing, Inc.
- p. 312 Reproducido con autorización de Sharp Electronics Corporation.
- p. 314 Catherine Gahn/Light Images.
- p. 316 Bob Curtis.
- p. 318 Michelle Burgess.
- p. 324 Blair Seitz/Photo Researchers.
- p. 327 Light Images.
- p. 328 Cortesía de los Phoenix Cardinals.

CAPÍTULO 12

- p. 232 Bob Darmmrich/Stock, Boston.

- p. 336 (parte superior) William Johnson/Stock Market.
- p. 336 (parte central) Max Winter/Stock, Boston
- p. 336 (parte inferior) George Gardner/The Image Works.
- p. 341 Christos/Light Images.
- p. 344 Fotografía cortesía de May Department Stores Company.
- p. 348 (lado izquierdo) Swatch Watch USA, Inc.
- p. 348 (lado derecho) Prestige Fragrances, Inc.
- p. 350 Bob Curtis.
- p. 352 Gray Hofheimer.

CAPÍTULO 13

- p. 360 Gregory Heisler/The Image Bank.
- p. 371 Fleming Companies, Inc.
- p. 379 Reproducido con autorización de Pacific Bell Directory, Derechos de autor © 1990, Pacific Bell Directory. Reservados todos los derechos.
- p. 376 Henley & Savage/The Stock Market.
- p. 379 Fotografía cortesía de Bull HN Info Systems, Inc.
- p. 380 Cortesía de Protecto Seal Company.

CAPÍTULO 14

- p. 384 Joseph Nettis/Photo Researchers.
- p. 392 (lado derecho) Larry S. Voigt/Photo Researchers.
- p. 392 (lado izquierdo) Richard Pasley/Stock, Boston.
- p. 394 Cortesía de AlphaGraphics Printshops of the Future; Popeye's Famous Fried Chicken and Biscuits; Law * Doctor®; LubePros; Stained Glass Overlay, Inc.; Dunkin' Donuts.
- p. 396 Montgomery Ward.
- p. 400 Limited Stores, Inc.
- p. 402 Home Depot.
- p. 405 Jay Brousseau.
- p. 407 Caroline Parsons.
- p. 410 Gene Anthony/Research Plus.

CAPÍTULO 15

- p. 418 Gary Gladstone/The Image Bank.
- p. 422 Cortesía de Conrail®.
- p. 428 Will/Deni McIntyre/Photo Researchers.
- p. 431 Robert Essel/The Stock Market.
- p. 435 Cortesía de United Parcel Service of America, Inc.

- p. 436 (lado izquierdo) Michael Carlisle/
The Stock Market.
- p. 436 (lado derecho) Ray Ellis/Photo
Researchers.
- p. 442 Gene Anthony/Research Plus.
- p. 444 Research Plus.
- p. 446 Fotografía de Dana Duke.
Reproducido con autorización de
Federal Express Corporation.

CAPÍTULO 16

- p. 448 Nicholas Foster/The Image Bank.
- p. 452 (lado izquierdo) AT&T.
- p. 452 (lado derecho) DHL Airways,
Inc./Gary Larson.
- p. 453 Cortesía de Levi Strauss & Co.
- p. 454 Gene Anthony/Research Plus.
- p. 462 Charles Grupton/Stock, Boston.
- p. 464 The Coca-Cola Company.
- p. 466 Gene Anthony/Research Plus.

CAPÍTULO 17

- p. 470 Robert Phillips/The Image Bank.
- p. 473 Jon Feingers/Stock, Boston.
- p. 479 Pete Saloutos/The Stock Market.
- p. 483 Owen Franken/Stock, Boston.
- p. 484 Century 21 Real Estate
Corporation.
- p. 486 Bob Kinmonth.

CAPÍTULO 18

- p. 494 Bernard Asset/Photo Researchers.
- p. 497 BASF Corporation.
- p. 505 United Stations Radio Networks.
- p. 506 Cortesía de Mike Etzel.
- p. 509 Este anuncio se reproduce con la
autorización de Dial Corporation,
propietaria de la marca registrada que
aparece en el mismo y de los derechos
de autor correspondientes. Reservados
todos los derechos.
- p. 511 Brian Smith.
- p. 513 Reproducido con autorización de
Reebok International, Ltd.
- p. 517 Los Angeles Dodgers.
- p. 518 Bettye Lane/Photo Researchers.
- p. 523 Margot Granitsas/The Image
Works.
- p. 525 Richard Pasley/Stock, Boston.
- p. 527 Phil Moughmer/Third Coast Stock
Source.

CAPÍTULO 19

- p. 530 Bill Wassman/The Stock Market.
- p. 533 Marco Wallroth.

- p. 535 Credit Suiss.
- p. 536 Lufthansa German Airlines.
- p. 543 Cortesía de Carnival Cruise Lines.
- p. 544 Alaska Airlines/Livingston &
Company.
- p. 545 AT&T.
- p. 548 Marco Wallroth.

CAPÍTULO 20

- p. 554 Mark Gibson/The Stock Market.
- p. 557 Yellowhammer Advertising
Agency, London.
- p. 559 General Foods.
- p. 562 San Francisco Ballet.
- p. 567 Marin County Free Library.
- p. 568 (parte superior) The Salvation
Army.
- p. 568 (parte inferior) Spencer Grant/
Stock, Boston.
- p. 570 Reproducido con autorización.
American Heart Association.

CAPÍTULO 21

- p. 574 David Pollack/The Stock Market.
- p. 576 Benetton Services Corp.
- p. 578 SAAB/Saab-Scania of America,
Inc.
- p. 580 Francie Manning/The Picture
Cube.
- p. 586 Tom McHugh/Photo Researchers.
- p. 590 Sin crédito.
- p. 592 Robert Wallis/SIPA Press.
- p. 595 George Hall/Woodfin Camp &
Associates.
- p. 602 Thomas Fletcher/Stock, Boston.
- p. 604 Miro Vintouiv/The Picture Cube.
- p. 607 Thaine Manske/The Stock
Market.

CAPÍTULO 22

- p. 610 David Stoecklein/The Stock
Market.
- p. 613 Cortesía de Ford Motor
Company.
- p. 616 Lennox Industries, Inc.
- p. 620 Sony Corporation.
- p. 622 Howard Johnson, Inc.
- p. 625 Maytag Company.

CAPÍTULO 23

- p. 634 Cortesía de Procter & Gamble.
- p. 637 Cortesía de Hewlett Packard.
- p. 641 Ligth Images.
- p. 643 Rob Kinmonth.

- p. 644 H. Wendler/The Image Bank.
- p. 647 Cortesía de International Business Machines, Corp.
- p. 654 Bob Daemmrich/The Image Works.

CAPÍTULO 24

- p. 660 Dick Luria/FPG International.
- p. 662 Randy Matusow.

- p. 664 Fred McConnaughey/Photo Researchers.
- p. 666 Beryl Goldberg.
- p. 668 Bob Daemmrich/The Image Works.
- p. 674 Herb Smitzer/Stock, Boston.
- p. 677 Sin crédito.
- p. 679 McGraw-Hill Photo.
- p. 685 Sailors/The Stock Market.
- p. 687 Steve Hansen/Stock, Boston.
- p. 689 Sears, Roebuck & Co.