

ÍNDICE

<i>Prólogo a la primera y segunda edición</i>	9
<i>Prólogo a la tercera edición</i>	13
<i>Introducción</i>	17

Capítulo 1. Principios fundamentales del Marketing

Político	21
Orígenes y evolución del Marketing Político	23
Evolución del Marketing Político en la Argentina	29
Definición y alcance del Marketing Político	36
Similitudes y diferencias entre Marketing Político y Marketing Comercial.....	38
Niveles estratégicos del Marketing Político	40
Síntesis del Capítulo 1	42

Capítulo 2. Estrategia política: El diseño de la propuesta

política	45
Diagnóstico estratégico	49
Mapa político	57
Red motivacional del voto	64
Estrategia de posicionamiento	66
Análisis internacional.....	72
Síntesis del Capítulo 2	74

Capítulo 3. Estrategia comunicacional: La elaboración del discurso político

del discurso político	77
Comunicación y comunicación política.....	81
Estrategias discursivas	85
Mediatización política y televisión	105
Nuevas formas de comunicación política	109

Opinión pública y medios masivos.....	115
Síntesis del Capítulo 3	120
Capítulo 4. Estrategia publicitaria: La construcción de la imagen política.....	125
Formas modernas de publicidad política	129
Videopolítica e imagen.....	143
Posicionamiento y asignaciones espontáneas	146
Candidato ideal y candidato real.....	151
Segmentación y <i>targeting</i> electorales	156
Síntesis del Capítulo 4	163
Capítulo 5. Reflexiones finales sobre el sentido de la lucha política	167
Riesgos de un Marketing Político mal entendido.....	170
Los desafíos éticos del Marketing Político moderno.....	171
Síntesis del Capítulo 5	175
Anexo I. Las elecciones presidenciales de 1999 <i>por Carlos Germano y Jorge Dell'Oro.....</i>	177
Anexo II. Las elecciones presidenciales de 2003 <i>por Luis Alberto Rosales.....</i>	203
Anexo III. Asignatura pendiente: El financiamiento de las campañas electorales <i>por Gabriel Balderrama, Gonzalo Cilley y Mora Yazbeck Jozami ...</i>	217
Fuentes de financiamiento electoral.....	223
Monetarias	223
No monetarias (aportes en servicios o especie)	223
Regulación de los gastos de campaña.....	227
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	235