

# Resumen de Contenido

---

Introducción	1
<b>1</b> Defina sus destinatarios y fíjese objetivos	7
<b>2</b> Internet Bullseye Marketing Model <sup>SM</sup> : Cómo planear su estrategia Internet	21
<b>3</b> Transición de lo físico a lo virtual	51
<b>4</b> Investigación de mercados en Internet	65
<b>5</b> Realización de las cuatro etapas iniciales de desarrollo de un sitio Web	79
<b>6</b> Estrategias de sitios Web de bases de datos e interactivos	97
<b>7</b> Estrategias avanzadas de desarrollo de sitios Web	123
<b>8</b> Aplicación de las cinco etapas finales del desarrollo de sitios Web	155
<b>9</b> Creación y conservación del contenido de sitios Web	181
<b>10</b> Cómo dirigir el tráfico hacia su sitio Web	199
<b>11</b> Tecnologías avanzadas Internet	219
<b>12</b> Mercadotecnia por correo electrónico. Estrategias de mercadotecnia proactiva en Internet	235
<b>13</b> Mercadotecnia proactiva en Internet	255
<b>14</b> Mercadotecnia proactiva fuera de Internet	273
<b>15</b> Comercio en línea: cierre de ventas en Internet	285
<b>A</b> El componente en línea de este libro	303
Índice	305