

ÍNDICE DE TÉRMINOS

A

A. A. A., 1
ACCIÓN CONJUNTA, 2.
ACELERACIÓN, 3.
ACORDEÓN, 3.
ACTITUDES, 4.
ADAPTACIÓN, 5.
ADHESIVO, 6.
A. E. A., 7.
AERÓGRAFO, 8.
AFECTIVIDAD, 8.
AFORO, 9.
AGENCIA DE PUBLICIDAD, 10.
AIDA, 12.
ALCANCE, 13.
ALITERACIÓN, 14.
A. M. A., 15.
AMPLIACIÓN, 16.
ANIMACIÓN, 17.
ANIMATIC, 18.
ANTÍTESIS, 19.
ANTONOMASIA, 20.
ANUNCIANTE, 21.
ANUNCIO, 22.
ANUNCIOS POR PALABRAS, 23.
ARTE FINAL, 25.
ARTES GRÁFICAS, 26.
AUDIENCIA, 27.
AUDÍMETRO, 29.
AUDIO, 30.

B

BACK TO BACK, 32.
BARTERING, 33.
BASE DE DATOS, 34.
BELOW THE LINE, 36.
BEN DAY, 37.
BENEFICIO PUBLICITARIO, 37.
BOBINA, 39.
BOCETO, 40.

BODEGÓN, 42.
BRAINSTORMING, 43.
BRIEFING, 44.
BUMERÁN, 46.
BUZONEO, 47.

C

CAJA, 47.
CÁMARA LENTA, 49.
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD, 50.
CASTING, 52.
CENTRAL DE COMPRA DE MEDIOS, 53.
COBERTURA, 55.
COLOR, 56.
COMISIÓN, 58.
CONNOTACIÓN, 59.
COSTE POR MIL, 61.
CUATRICROMÍA, 62.
CUENTA, 63.
CUÑA, 65.

D

DAGMAR, 67.
DENOTACIÓN, 68.
DERECHO A LA PROPIA IMAGEN, 69.
DESGASTE, 70.
DIFERENCIAL SEMÁNTICO, 71.
DIFUMINADO, 73.
DIFUSIÓN, 74.
DOLLY, 75.

E

EFICACIA DE LA PUBLICIDAD, 77.
ELIPSIS, 79.
EMPLAZAMIENTO, 80.
ESLOGAN, 82.

ESPACIO, 83.
ESTEREOTIPO, 85.
ESTILOS DE VIDA, 86.
ETIQUETA, 88.
EUFEMISMO, 89.

F

FILME PUBLICITARIO, 90.
FOLLETO, 93.
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA, 94.
FOTOMECÁNICA, 96.
FREELANCE, 98.

G

GAG, 99.
GATEKEEPER, 101.
GÓNDOLA, 103.

H

HALO, EFECTO DE, 104.
HIPÉRBOLE, 105.
HORA PUNTA, 106.

I

I. A. A., 108.
ICONICIDAD, 110.
IMAGEN CORPORATIVA, 111.
INTRIGA, 113.

J

JUSTIFICAR, 114.

L

LEGIBILIDAD, 116.
LÍTOTE, 118.

M

MAQUETA, 119.
MARKETING DIRECTO, 121.
MERCHANDISING, 124.
METÁFORA, 125.
METONIMIA, 126.
MONTAJE, 127.

N

NICHO DE MERCADO, 129.
NOTORIEDAD, 130.

O

OFFSET, 132.
OPINIÓN PÚBLICA, 134.
ORDEN DE PUBLICIDAD,
136.
ORIGINAL, 137.

P

PAPEL, 140.
PREGNANCIA, 142.
PROMOCIÓN DE VENTAS,
144.
PUBLICACIÓN GRATUITA, 147.
PUBLICIDAD ENGAÑOSA, 148.
PÚBLICO OBJETIVO,
150.
PUNTUACIONES STARCH,
152.

R

RATING, 153.
REDUNDANCIA, 154.
RUIDO, 157.

S

S. A. W. A., 158.
SERIGRAFÍA, 159.
SINÉCTICA, 161.
SPONSORING, 163.
SPOT, 164.
STORYBOARD, 166.

T

TEST PUBLICITARIO, 167.
TIPO DE LETRA, 169.

V

VALLA, 171.

