

Contenido

Introducción	xi
Primera parte. La comprensión de la mente	1
1. Las mentes ya no aguantan	3
2. Las mentes son limitadas	9
3. Las mentes odian la confusión	17
4. Las mentes son inseguras	25
5. Las mentes no cambian	33
6. Las mentes pueden perder su enfoque	41
Segunda parte. Cómo enfrentar el cambio	49
7. Reposicionamiento: ahí está el posicionamiento	51
8. Reposicionamiento de una compañía de software	57
9. Reposicionamiento de una compañía de helados	63
10. Reposicionamiento de un bufete de contadores	71
11. Reposicionamiento de candidatos políticos	79
12. Reposicionamiento de un programa de televisión	87
13. Reposicionamiento de una compañía petrolera	93

Tercera parte. Los trucos del negocio	99
14. Las mentes funcionan por oído	101
15. Secretos para encontrar un buen nombre	111
16. Cómo eludir un mal nombre	121
17. Cómo nombrar una categoría	129
18. La investigación puede confundirlo	137
19. El poder posicionador de las RP	145
20. Seis escollos del posicionamiento	155
21. Las personas apropiadas en el salón	163
Índice	169