

Índice

Prólogo de José Luis Bueno	9
I. En vez de Samoa, tiendas: la ciencia del shopping	
1. Ha nacido una ciencia	15
2. Lo que no saben los minoristas	39
II. Camine como un egipcio: la mecánica del shopping	
3. La dimensión desconocida	51
4. Se necesitan manos	59
5. Cómo leer un letrero	67
6. Los compradores se mueven como las demás personas	83
7. Dinamismo	95
III. Los hombres son de la ferretería de Sears, las mujeres son de Bloomingdale's: la demografía del shopping	
8. Compre como un hombre	107
9. Lo que las mujeres quieren	123
10. Si puede leer esto, es que es demasiado joven	141
11. Niños	155
IV. Míreme, siéntame, tóqueme, cómpreme: la dinámica del shopping	
12. El comprador sensorial	175
13. Los Tres Grandes	199
14. Tiempo: real y percibido	205
15. El blues del pago y embalaje	211
16. Actos mágicos	217
17. En el ciberespacio nadie puede escucharle comprar	229
18. El autoexamen	243
19. Reflexiones finales	257
Agradecimientos	263