

Sumario

Sobre el autor	6
Prólogo	7
Cómo leer este libro	8
Sumario	9
Introducción	13

Capítulo 1. Crear un sitio en la Web

¿Qué es un sitio en la Web?	21
¿Por qué tener un sitio en la Web?	24
Contenido, estética y dinámica de navegación: los tres pilares fundamentales de un sitio	25
Contenido	25
Estética	27
Dinámica de navegación	30
Algunos sitios exitosos	33
Yahoo en Español	33
Amazon	35
Download.com	38
Buscador Clarín	39
Gauchonet	39
Errores típicos en una home page	40
Especificar el modo en que se vincularán distintos documentos de un sitio	41
La primera impresión	43

Capítulo 2. Alojamiento del sitio web

Dónde alojar la página web de una empresa	49
Las diferencias entre un Web hosting gratuito y uno pago	49
Registro del dominio	51
Cómo evaluar los servicios de un servidor	52

Capítulo 3. Servicios y marketing

Uso de formularios	61
Servicio de soporte	63
Newsletter	65
Lista de Correo	66
Servicios disponibles para la creación de una lista de correo	67
Promoción a través de concursos	68

Capítulo 4. Banners

Publicidad del sitio73
Tamaños74
Publicación en buscadores75
Publicidad por patrocinio de palabra clave78
Intercambio de banners80
WebRings82
Publicidad a través de e-mail84
Algunas observaciones para tener en cuenta antes de hacerlo84
Reacciones posibles de los usuarios85
Spam87
Uce (Unsolicited Commercial Email)87
Publicidad segura87
Algunos ejemplos88

Capítulo 5. Promocionar el sitio en la Web

Presencia del sitio en los buscadores101
Metatags101
Un ejemplo103
Sugerencias104
Add URL – Incluyendo el sitio en los buscadores106
Inclusión manual106
Registro a través de software108
Registro a través de sitios111
Yahoo, un caso especial111
Otras formas de promoción114
Intercambio de enlaces114
Promoción off line118

Capítulo 6. Estadísticas

Administrar un sitio a través de estadísticas121
Un ejemplo: Ciberstats121
Conocer el origen de la visita124
Estadística del browser o navegador utilizado para acceder al sitio125
Estadística de los sistemas operativos que los visitantes utilizan en el momento de acceder al sitio126

Capítulo 7. E-Commerce

El presente del mundo. ¿El futuro en Argentina?	131
Algunos ejemplos locales	132
E-Commerce en el extranjero	134
El carrito de compras	134
Ventajas y desventajas del comercio electrónico	135
A la hora de pagar... SSL	136
¿Entonces? SET	138
Una experiencia personal	139
Moraleja	140

Capítulo 8. Plug-ins

Cómo superar las restricciones de los navegadores	145
Adobe Acrobat	146
Listado de los plug-ins más utilizados	148

Capítulo 9. No delegue todo a su diseñador

Primeros conceptos para meter mano en el asunto	151
Tag o etiquetas	151
Editores	152
Recomendación	153
Recursos para editores de páginas web	153
Recursos para la inclusión de elementos de animación, interactividad y estética sofisticada	154
Programas Shareware para incluir objetos desarrollados en Java	155

Capítulo 10. ICQ

ICQ: una central de comunicaciones	159
Funcionamiento	160
Seguridad	161
Agregar un usuario a la lista de contactos	162
Enviar y recibir mensajes	163
Solicitud de chateo	165
Modo avanzado	166
Transferencia de archivos	167
ICQ y el marketing	169
Oportunidades de negocios	169

Capítulo 11. Apartado para diseñadores

Un recorrido por las mejores herramientas de diseño	177
Trabajo sobre la imagen	178
Photoshop	178
Programación	179
Java	179
JavaScript	180
Dreamweaver e Interactividad	181

Capítulo 12. En síntesis

Medir el éxito del sitio según los objetivos	185
Respeto	185
Volver	185
De carne y hueso	186
¿Qué piensa el visitante?	186
En pocas palabras	187

Servicios al lector

Direcionario	193
Listado de proveedores de Internet de la Argentina	197
Índice alfabético	220