

Índice

Introducción	15
Capítulo 1. Formación de Joint Ventures Internacionales	19
1.1. <i>Razones y etapas para la formación de una Joint Venture Internacional</i>	19
1.2. <i>Etapas de Diagnóstico y Selección</i>	21
1.2.1. Elaboración del Plan Estratégico de Internacionalización ..	21
1.2.1.1. Diagnóstico de la empresa y determinación del perfil del socio potencial	21
1.2.1.2. Plan de Actuación	22
1.2.2. Estudio del Mercado del país de destino y de implantación	22
1.2.3. Identificación del Socio Potencial	25
1.2.4. Aproximación al Socio Potencial	26
1.3. <i>Etapas de Pre-Venture</i>	28
1.3.1. Plan de Viabilidad y Fijación de Objetivos Comunes	28
1.3.2. Análisis de la financiación y de la posible ayuda por parte de Organizaciones de Cooperación financiera y técnica ...	29
1.3.3. Negociación de la Alianza o cooperación empresarial	30

1.4. <i>Etapa de Joint Venture</i>	33
1.4.1. Definición contractual de la Joint Venture	33
1.4.1.1. Confección y firma del contrato principal y accesorios	34
1.4.1.2. Constitución de Sociedad Mercantil	35
1.4.1.3. Permisos administrativos para funcionar	36
1.4.2. Principales Disposiciones legales para la formación de Joint Ventures en la Región de Shenzhen (China). Caso práctico	36
1.5. <i>Etapa Operacional de la Joint Venture</i>	38
1.5.1. Organización y seguimiento de la relación	39
1.5.2. Rol de la gestión de la Joint Venture	40
Capítulo 2. Fuentes de apoyo financiero y jurídico para la formación de Joint Ventures internacionales	43
2.1. <i>Fuentes de cooperación de la Unión Europea para la formación de Joint Ventures</i>	43
2.1.1. Euro Info Centres (EICs)	44
2.1.2. Oficina de Cooperación Empresarial / Bureau de Rapprochements des Entreprises (BRE)	44
2.1.3. Red de Cooperación Empresarial / Business Cooperation Network (BC-NET)	46
2.1.4. Europartenariat	47
2.1.5. Iniciativa de fomento de la cooperación entre empresas y servicios en Europa (INTERPRISE)	47
2.1.6. Programa Europeo para la Financiación de Joint Ventures / European Community Investment Partners (ECIP)	48
2.1.7. Iniciativa ADAPT	50
2.1.8. Programa Phare de Joint Ventures / Joint Venture Phare Programme (JOPP)	50
2.1.9. EU-USA Transatlantic Business Dialogue (TADB)	51
2.2. <i>Programa para la cooperación y acciones conjuntas entre empresas de la Unión Europea y América Latina (AL-INVEST)</i>	52

2.2.1. Red de cooperación económica con América Latina (Coopeco)	53
2.2.2. Red de Eurocentros (ECE) en América Latina	53
2.2.3. Red de la Asociación Latinoamericana de Bolsas de Subcontratación (ALASUB)	56
2.2.4. Sistema de promoción de Informaciones tecnológicas (Programa TIPS)	56
2.3. <i>Instituciones financieras de países europeos para el Desarrollo e Inversiones de Cooperación con Mercados Emergentes</i>	57
2.4. <i>Fuentes de Cooperación Española para la formación de Joint Ventures</i> ..	60
2.4.1. Dirección General de Política de las PYMEs (DGPYME) ...	60
2.4.2. Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)	60
2.4.3. Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) ..	61
2.4.4. Red de Fundaciones Universidad-Empresa de España	61
2.4.5. Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES)	62
2.5. <i>Fuentes Internacionales de Cooperación Empresarial, financiera y técnica</i>	63
2.5.1. Instrumentos de Cooperación del Banco Mundial	63
2.5.2. Instrumentos de Cooperación Empresarial en Estados Unidos y Canadá	67
2.5.2.1. Overseas Private Investment Corporation (OPIC) ..	67
2.5.2.2. The Bulgarian American Enterprise Fund (BAEF)	68
2.5.2.3. Central Asian - American Enterprise Fund (CAEF)	69
2.5.2.4. Export Development Corporation (EDC) Canadá ..	70
2.5.2.5. The Canadian International Development Agency (ACDI-CIDA)	70
2.5.3. Agencia Alemana de Cooperación (GTZ)	71
2.5.4. Instrumento de Cooperación del Banco Interamericano de Desarrollo - Programa Bolivar	72
2.6. <i>Cuestiones legales relacionadas con Joint Ventures y transferencia de tecnología y Know-how. Fuentes de información en Internet</i>	73

Capítulo 3. Transferencia de Tecnología y Know-how	77
3.1. <i>La Licencia como forma de explotación comercial de un Patrimonio Tecnológico</i>	77
3.1.1. Valoración del precio de la tecnología y Know-how	80
3.1.2. Royalties o regalías	81
3.1.3. Valor equitativo de la regalía en transferencia de tecnología y Know-how. Caso práctico	82
3.2. <i>Fuentes internacionales y universitarias de cooperación para la transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico</i> ...	85
3.2.1. Transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de la cooperación de la Unión Europea	85
3.2.1.1. Servicio de información de la Unión Europea para la investigación y el desarrollo / The Community Research and Development Information Service (CORDIS)	86
3.2.1.2. Red de centros de transmisión de innovación de la Unión Europea (IRCs) - Network of Innovation Relay Centres (IRCs)	88
3.2.1.3. Cuarto programa marco / Fourth Framework Programme (FP4)	89
3.2.1.4. Quinto programa marco / Fifth Framework Programme (FP5)	91
3.2.1.5. Centro de investigación conjunta / Joint Research Centre (JRC)	93
3.2.1.6. Fuentes de información en Internet sobre la Cooperación de la Unión Europea en el Sector de IDT	94
3.2.2. Transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de la cooperación de España y América Latina	98
3.2.2.1. Puntos de contacto en España de los Programas específicos del IV Programa Marco de IDT	100
3.2.2.2. Red española de centros de enlace para la Innovación y Unidad coordinadora española de Centros de Enlace. Contactos en Internet	101

3.2.2.3. IBEROEKA Instrumento para la cooperación tecnológica y empresarial en Iberoamérica	102
3.2.3. Transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico en el marco de los Países de la APEC	104
3.3. <i>El rol de las universidades en la transferencia de tecnología e investigación y desarrollo tecnológico. Principales sitios Web</i>	105
3.3.1. Transferencia de tecnología en universidades norteamericanas. Contactos en Internet	106
3.3.2. Transferencia de tecnología en universidades de Canadá. Contactos en Internet	110
3.3.3. Transferencia de tecnología en otras universidades del mundo. Contactos en Internet	111
3.4. <i>Propiedad intelectual, marcas, patentes y modelos industriales. principales sitios Web</i>	113
Capítulo 4. Promoción internacional de ofertas y demandas para la formación de Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how técnico y tecnológico	117
4.1. <i>Selección de las mejores fuentes de información y sitios Web para la promoción de propuestas de Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how</i>	117
4.1.1. Recursos de Internet específicos para el intercambio de información para la creación de Joint Ventures, Alianzas estratégicas, transferencia de tecnología y Know-how	118
4.1.2. Recursos de Internet para la promoción global de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	151
4.1.3. Recursos de Internet en Europa para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	159
4.1.4. Recursos de Internet en América Latina y América Central para la promoción de oportunidades comerciales	

generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	163
4.1.5. Recursos de Internet en América del Norte para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, transferencia de tecnología y Know-how	167
4.1.6. Recursos de Internet en Asia y Oceanía para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, Transferencia de tecnología y Know-how	172
4.1.7. Recursos de Internet en África para la promoción de oportunidades comerciales generales de productos y servicios, incluso Joint Ventures, Transferencia de tecnología y Know-how	177
4.2. <i>Páginas Amarillas electrónicas y directorios de empresas exportadoras de todo el mundo</i>	173
4.3. <i>Sitios Web útiles para actividades comerciales y negocios de carácter internacional</i>	177
 Anexos	
Anexo 1. <i>Formulario oficial de solicitud de ingreso al sistema de promoción de negocios del programa BRE de la Unión Europea</i>	179
Anexo 2. <i>Formulario oficial para solicitud de información sobre el programa ECIP de la Unión Europea</i>	185
Anexo 3. <i>Modelo de formulario a enviar al Mailing list de TradeWinds</i>	187
Glosario	189
Bibliografía	197