

Índice

PRÓLOGO de Josep Valor	9
INTRODUCCIÓN	11
1. EL LIDERAZGO RENOVADO	17
Lo nuevo y lo perenne	17
El héroe de artificio	19
Liderazgo personalizado	22
Cartografía del liderazgo	23
<i>Visión antropológica de la empresa</i>	24
<i>Liderazgo y fecundidad</i>	25
<i>Hombre del pasado - hombre del futuro</i>	28
Conclusiones operativas	30
2. EL ENFOQUE GLOBAL	33
Crisis y globalización	33
Felipe II y la gestión global	35
Alemania 2000	39
En una sociedad global	41
La nueva economía y el management	47

3. LA ERA DE INTERNET	51
La hora de Internet	51
<i>e-business</i> : un nuevo modo de empresa	57
Oportunidades y amenazas	59
La fiebre de Internet	66
La digitalización de las costumbres	69
La estrategia del judo en Internet	72
El márketing de las sensaciones	75
El libro en la era de Internet	79
El trabajador del conocimiento	82
4. LA PERSPECTIVA FINANCIERA	91
El riesgo de no invertir	91
Fondos de pensiones y <i>hedge funds</i>	93
Sobre fusiones y adquisiciones	95
Fusiones: unas cuestiones previas pertinentes en Internet.....	98
La lógica de los mercados de capitales	102
Creación de valor y estrategia	106
5. LA DIRECCIÓN DE PERSONAS	109
La época dorada de los Recursos Humanos	109
El sentido práctico de la realidad	111
<i>Management</i> : disciplina práctica	113
Crear valor dirigiendo personas	115
La corporación personalizada	119
Las vidas empresariales	121
Directivos patéticos y desaprensivos.....	123
El directivo eficaz	126
François Michelin: un empresario familiar, innovador y humanista	129
EPÍLOGO: La deconstrucción virtual	135
BIBLIOGRAFÍA	139