
Contenido

Introducción	9
Capítulo 1	
Los instrumentos para el análisis	13
Generalidades	13
Agencias de información y programas de cómputo	14
Instituciones y datos estadísticos	20
Capítulo 2	
Sondeos de opinión I	23
Pasos a seguir en un sondeo de opinión	23
Sondeos de opinión	25
Encuesta Banamex sobre el subempleo	31
Capítulo 3	
Sondeos de opinión II	43
El municipio y su entorno	43
Encuesta en el municipio de Salvatierra, Guanajuato	49

Capítulo 4	
Preparación del reporte de resultados	63
Presentación gráfica de los datos	63
Media, varianza y desviación estándar	69
Media ponderada y geométrica	72
Cambio porcentual	82
Análisis técnico	86
Ajuste estacional	105
Capítulo 5	
Índices económicos	111
Precio relativo y valor relativo	113
Construcción de índices	117
Índice de Paasche, Laspeyres, Fisher, Marshall-Edgeworth y Divisia	120
Índice de productividad, términos del intercambio y cociente de paridad	122
Indicadores financieros	124
Índice de la Bolsa Mexicana de Valores	127
Índices del Banco de México	130
Usos de los índices y algunos puntos especiales	136
Pruebas de los índices	143
Resumen	145
Capítulo 6	
El marco teórico: teoría de la probabilidad	147
Generalidades	147
Axiomas de probabilidad	152
Esperanza matemática	156
Diversas funciones de densidad	159
Distribuciones de muestreo	201
Propiedades de la media muestral	204
Ley de los Grandes Números y Teorema Central del Límite	207
Propiedades de la varianza muestral	214
Resumen	220
Capítulo 7	
Elementos de muestreo	223

Metodología	224
Criterios básicos	229
Media de la población	232
Proporción de la población con cierta característica	241
Estimación de la población total	249
Estimación de razones	261

Capítulo 8

Inferencia en los fenómenos económicos y sociales ... 271

Pruebas sobre una población	
Pruebas sobre la media	276
Pruebas sobre la proporción	282
Pruebas sobre la varianza	285
Pruebas sobre dos poblaciones	
Pruebas de dos medias	287
Pruebas de dos proporciones	292
Pruebas de dos varianzas	295

Capítulo 9

Construcción de modelos económicos 299

Correlación	300
Prueba de diagnóstico para la correlación	311
Fundamentos de regresión	313
Esquema de relaciones funcionales	317
Trabajo técnico analítico	321
Criterios de validación	331
Regresión múltiple	335
Coefficiente de determinación	343

Capítulo 10

Regresión dinámica 351

Prueba F	351
Análisis de los residuos	355
Regresión espuria y el estadístico de Durbin-Watson	356
Estimación bajo autocorrelación	360
Función de autocorrelación y prueba de Box-Pierce	368
Demanda transaccional del dinero	372
Elaboración de escenarios y pronósticos	381
Políticas de equilibrio externo	385

Anexo 1. Las agencias de información	399
Anexo 2. Tablas estadísticas	411
Bibliografía	427
Índice analítico	429