

---

---

# Contenido

<b>Introducción</b> .....	<b>9</b>
Capítulo 1	
<b>Los instrumentos para el análisis</b> .....	<b>13</b>
Generalidades .....	13
Agencias de información y programas de cómputo .....	14
Instituciones y datos estadísticos .....	20
Capítulo 2	
<b>Sondeos de opinión I</b> .....	<b>23</b>
Pasos a seguir en un sondeo de opinión .....	23
Sondeos de opinión .....	25
Encuesta Banamex sobre el subempleo .....	31
Capítulo 3	
<b>Sondeos de opinión II</b> .....	<b>43</b>
El municipio y su entorno .....	43
Encuesta en el municipio de Salvatierra, Guanajuato .....	49

## Capítulo 4

**Preparación del reporte de resultados . . . . . 63**

Presentación gráfica de los datos . . . . .	63
Media, varianza y desviación estándar . . . . .	69
Media ponderada y geométrica . . . . .	72
Cambio porcentual . . . . .	82
Análisis técnico . . . . .	86
Ajuste estacional . . . . .	105

## Capítulo 5

**Índices económicos . . . . . 111**

Precio relativo y valor relativo . . . . .	113
Construcción de índices . . . . .	117
Índice de Paasche, Laspeyres, Fisher, Marshall-Edgeworth y Divisia . . . . .	120
Índice de productividad, términos del intercambio y cociente de paridad . . . . .	122
Indicadores financieros . . . . .	124
Índice de la Bolsa Mexicana de Valores . . . . .	127
Índices del Banco de México . . . . .	130
Usos de los índices y algunos puntos especiales . . . . .	136
Pruebas de los índices . . . . .	143
Resumen . . . . .	145

## Capítulo 6

**El marco teórico: teoría de la probabilidad . . . . . 147**

Generalidades . . . . .	147
Axiomas de probabilidad . . . . .	152
Esperanza matemática . . . . .	156
Diversas funciones de densidad . . . . .	159
Distribuciones de muestreo . . . . .	201
Propiedades de la media muestral . . . . .	204
Ley de los Grandes Números y Teorema Central del Límite . . . . .	207
Propiedades de la varianza muestral . . . . .	214
Resumen . . . . .	220

## Capítulo 7

**Elementos de muestreo . . . . . 223**

Metodología .....	224
Criterios básicos .....	229
Media de la población .....	232
Proporción de la población con cierta característica .....	241
Estimación de la población total .....	249
Estimación de razones .....	261

## Capítulo 8

### **Inferencia en los fenómenos económicos y sociales ... 271**

Pruebas sobre una población	
Pruebas sobre la media .....	276
Pruebas sobre la proporción .....	282
Pruebas sobre la varianza .....	285
Pruebas sobre dos poblaciones	
Pruebas de dos medias .....	287
Pruebas de dos proporciones .....	292
Pruebas de dos varianzas .....	295

## Capítulo 9

### **Construcción de modelos económicos ..... 299**

Correlación .....	300
Prueba de diagnóstico para la correlación .....	311
Fundamentos de regresión .....	313
Esquema de relaciones funcionales .....	317
Trabajo técnico analítico .....	321
Criterios de validación .....	331
Regresión múltiple .....	335
Coefficiente de determinación .....	343

## Capítulo 10

### **Regresión dinámica ..... 351**

Prueba $F$ .....	351
Análisis de los residuos .....	355
Regresión espuria y el estadístico de Durbin-Watson .....	356
Estimación bajo autocorrelación .....	360
Función de autocorrelación y prueba de Box-Pierce .....	368
Demanda transaccional del dinero .....	372
Elaboración de escenarios y pronósticos .....	381
Políticas de equilibrio externo .....	385

<b>Anexo 1. Las agencias de información .....</b>	<b>399</b>
<b>Anexo 2. Tablas estadísticas .....</b>	<b>411</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>427</b>
<b>Índice analítico .....</b>	<b>429</b>