

ÍNDICE

<i>Prefacio</i>	13
<i>Prólogo</i>	15
<i>Introducción</i>	17
1. Una definición más... entre tantas	25
2. Un poco de historia	31
3. La organización empresaria.....	41
4. Las funciones básicas de las relaciones públicas	61
5. La función política de las relaciones públicas y la acción institucional	71
6. La imagen institucional	79
7. El planeamiento en relaciones públicas	87
8. Modelo práctico de planeamiento para el ejercicio de las relaciones públicas	99
9. Diversos métodos de planeamiento en relaciones públicas	159
10. Determinación de la necesidad de un plan en relaciones públicas.....	167
11. Principios operativos del planeamiento en relaciones públicas: el planeamiento como sistema. Premisas; principios y políticas	173
12. Nociones elementales sobre los métodos de camino crítico (PERT y CPM)	201

13. La prospectiva como método complementario del planeamiento a largo plazo.....	215
14. Modelo de plan básico de relaciones públicas frente a situaciones de emergencia y de crisis.....	227
15. Las relaciones públicas al servicio de la pequeña y mediana empresa.....	239
16. Conclusión y recomendaciones.....	253
17. Algunas definiciones técnicas accesorias.....	259
<i>Bibliografía</i>	265