

# Contenido breve

## Parte Uno

### Fundamentos 1

- Capítulo 1: La organización industrial: ¿Qué, cómo y por qué? 3  
Capítulo 2: Algunas herramientas microeconómicas básicas 20  
Capítulo 3: La estructura del mercado y el poder de mercado 46  
Capítulo 4: Tecnología y costo 59

## Parte Dos

### Poder y práctica del monopolio 83

- Capítulo 5: La discriminación de precios y el monopolio: precios lineales 85  
Capítulo 6: La discriminación de precios y el monopolio: precios no lineales 112  
Capítulo 7: La variedad y calidad de productos en el monopolio 133  
Capítulo 8: Paquetes de mercancías y ventas atadas 165

## Parte Tres

### Teoría de juegos y mercados oligopólicos 195

- Capítulo 9: Juegos estáticos y competencia de Cournot 197  
Capítulo 10: Competencia en precios 227  
Capítulo 11: Los juegos dinámicos y el primero y segundo jugadores 247

## Parte Cuatro

### Estrategias anticompetitivas 267

- Capítulo 12: Fijación de precios límite y disuasión a la entrada 269  
Capítulo 13: Conducta depredatoria. Desarrollos recientes 298  
Capítulo 14: Fijación de precios y juegos repetidos 330  
Capítulo 15: La colusión en la práctica 358

## Parte Cinco

### Relaciones contractuales entre empresas 383

- Capítulo 16: Fusiones horizontales 385  
Capítulo 17: Fusiones verticales y de conglomerados 425  
Capítulo 18: Restricciones verticales al precio 453  
Capítulo 19: Restricciones verticales que no tienen que ver con los precios 482

## Parte Seis

### Competencia en la que no intervienen los precios 501

- Capítulo 20: Publicidad, poder de mercado e información 503  
Capítulo 21: Publicidad, competencia y nombres de marca 527  
Capítulo 22: Investigación y desarrollo 558  
Capítulo 23: Patentes y política de patentes 587

## Parte Siete

### Nuevos desarrollos en la organización industrial 613

- Capítulo 24: Temas de redes 615  
Capítulo 25: Las subastas y los mercados de subastas 637