

# INDICE

Presentación .....	7
<b>ASPECTOS GENERALES</b>	
Etapas del proyecto .....	11
Niveles de estudio .....	12
<b>ESTRUCTURA DEL PROYECTO</b>	
Antecedentes del proyecto .....	17
Justificación del proyecto .....	17
Título del proyecto .....	17
Objetivos del proyecto .....	18
Metas del proyecto .....	19
<b>ESTUDIO DE MERCADO</b>	
Definición de estudio de mercado .....	23
Objetivos del estudio de mercado .....	24
Método estadístico .....	25
Método de encuestas .....	25
Método de observación directa .....	27
Áreas del estudio de mercado .....	27
Identificación del mercado .....	28
Pasos para la elaboración del estudio de mercado .....	29
Descripción del producto principal y subproducto .....	30
Usos del producto .....	30
Estudio de la oferta .....	36
Importaciones .....	39
Estudio de la demanda .....	44
Exportaciones .....	49
Balance demanda y oferta histórica .....	51
Balance demanda y oferta proyectada .....	52
Análisis del precio .....	61
Comercialización .....	68
Descripción de las condiciones del macroambiente .....	72
<b>MÉTODOS DE PROYECCION</b>	
Regresión lineal de dos variables .....	77
Coefficiente de correlación .....	83
Fórmula para proyectar los ingresos .....	88
Fórmula para proyectar la población .....	88
Regresión lineal múltiple .....	90
Regresión no lineal .....	93
<b>TAMAÑO DEL PROYECTO</b>	
Factores que condicionan el tamaño .....	100
Tamaño propuesto .....	104
<b>LOCALIZACION</b>	
Macrolocalización .....	109
Factores cualitativos .....	111
Microlocalización .....	115
Factores cuantitativos .....	115
<b>INGENIERIA</b>	
Determinación del proceso de producción .....	120
Requerimientos .....	124
Requerimientos de inversión fija .....	128
Requerimiento de inversión diferida .....	129
Costo de operación .....	129
Programa de producción .....	131
<b>ORGANIZACION GENERAL</b>	
Organización .....	135

Organigrama .....	136
Departamentalización .....	138
<b>INVERSIONES</b>	
Impuesto al valor agregado .....	144
Componentes de la inversión fija .....	146
Componentes de la inversión diferida .....	148
Capital de trabajo .....	151
Método contable del capital de trabajo .....	153
Método del período de desfase .....	155
Inversiones de reemplazo .....	160
Cronograma de inversiones .....	161
<b>FINANCIAMIENTO</b>	
Financiamiento con aporte propio .....	168
Financiamiento mediante préstamo .....	168
Condiciones financieras del préstamo .....	170
Métodos de amortización .....	171
<b>COSTOS</b>	
Costos por objeto de gasto .....	182
Costos directos .....	182
Costos indirectos .....	183
Clasificación de costos según variabilidad .....	188
Costos variables .....	188
Costos fijos .....	188
Diagrama del costo por objetivo de gasto .....	193
Diagrama del costo por su variabilidad .....	194
Costos anuales proyectados .....	195
Cálculo de la depreciación .....	199
Cálculo de la amortización diferida .....	201
Costo Unitario de producción .....	203
<b>INGRESOS ANUALES PROYECTADOS</b>	
Precio de venta sin impuesto .....	207
Precio de venta con impuesto .....	208
Ingresos Proyectados .....	210
<b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS</b>	
Por su variabilidad .....	216
Por objetivo de gasto .....	217
<b>FUENTES Y USOS DE FONDOS</b>	
Fuentes y usos de fondos .....	225
<b>EVALUACION DEL PROYECTO</b>	
Tipos de evaluación .....	235
Evaluación económica .....	236
Evaluación financiera .....	237
Flujo de caja .....	238
Flujo de caja económico .....	238
Flujo de caja financiero .....	243
<b>INDICADORES DE EVALUACION</b>	
Valor actual neto .....	249
Tasa interna de retorno (TIR) .....	255
Efecto palanca .....	263
Período de recuperación del capital .....	264
Relación beneficio/costo .....	266
Punto de equilibrio .....	269
<b>ANALISIS DE SENSIBILIDAD</b>	
Análisis de sensibilidad .....	275
Bibliografía .....	277