

CONTENIDO

PREFACIO xiii

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 1: LA NATURALEZA Y EL ALCANCE DE LA ECONOMÍA 1

- 1.1 LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL 4
 - ¿La economía es una ciencia? 4
 - El alcance de la economía 7
 - Análisis normativo frente a análisis positivo: “lo que es”
y “lo que debiera ser” 12
- 1.2 LA MANO INVISIBLE 14
- 1.3 ELEMENTOS DEL SISTEMA ECONÓMICO 16
 - Sectores que toman decisiones en la economía 16
 - Escasez, elección de objetivos y actividades económicas 16
 - El flujo circular 17
- 1.4 MICROECONOMÍA Y MACROECONOMÍA 19

SEGUNDA PARTE: PREFERENCIAS, CONSUMO Y DEMANDA

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 2: HERRAMIENTAS DE TRABAJO 23

- 2.1 EQUILIBRIO: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA 24
 - Equilibrio de la oferta y la demanda 24
 - Cómo afectan al equilibrio los cambios en la oferta
y la demanda 27
 - Análisis algebraico de la oferta y la demanda 34
 - Una aplicación: introducción de una nueva fuente de oferta 37

- Una aplicación: efectos de un impuesto sobre el precio y la cantidad 38
- Interferencias con el equilibrio 41
- 2.2 OPTIMIZACIÓN: MAGNITUDES TOTALES, PROMEDIO Y MARGINALES 45**

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 3: UTILIDAD Y PREFERENCIA 61

- 3.1 EL PROBLEMA DE DECISIÓN INDIVIDUAL 62**
- 3.2 LEYES DE PREFERENCIA 62**
- 3.3 UTILIDAD, PREFERENCIA Y ELECCIÓN RACIONAL 65**
- 3.4 UTILIDAD: MAGNITUD CARDINAL U ORDINAL 66**
 - Cardinal en oposición a ordinal 66
 - Utilidad de las canastas de mercancías 70
- 3.5 CARACTERÍSTICAS DE LAS CURVAS DE INDIFFERENCIA PARA BIENES 73**
- 3.6 BIENES, MALES Y NEUTRALES 77**
 - Una aplicación: caridad 78
- 3.7 FUENTES Y CONTENIDO DE LAS PREFERENCIAS 81**

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 4: CONSUMO Y DEMANDA 87

- 4.1 EL OPTIMO DEL CONSUMIDOR 88**
 - El álgebra y la geometría de la elección del consumidor 88
 - Optimo del consumidor: análisis marginal 93
- 4.2 COMPLEMENTARIOS Y SUBSTITUTOS 100**
- 4.3 LA RESPUESTA DEL CONSUMIDOR ANTE LAS OPORTUNIDADES CAMBIANTES 104**
 - Ruta de expansión del ingreso y curva de Engel 104
 - Ruta de expansión de precios y curva de demanda 110
- 4.4 LOS EFECTOS DEL INGRESO Y DE SUBSTITUCIÓN DE UN CAMBIO DE PRECIOS 119**
- 4.5 DE LA DEMANDA INDIVIDUAL A LA DEMANDA DEL MERCADO 121**
- 4.6 UNA APLICACIÓN: SUBSIDIO EN OPOSICIÓN A "VOUCHER" 122**

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 5: APLICACIONES Y EXTENSIONES DE LA TEORÍA DE LA DEMANDA 131

- 5.1 LA CURVA DE ENGEL Y LA ELASTICIDAD INGRESO DE LA DEMANDA 132**
- 5.2 CURVA DE DEMANDA Y ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA 136**

- 5.3 LA ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA 139
- 5.4 UNA APLICACIÓN: AJUSTE DE UNA CURVA DE DEMANDA 141
Pendiente constante comparada con funciones de elasticidad constante 141
- 5.5 DETERMINANTES DE LA RESPUESTA DE LA DEMANDA AL PRECIO 147
- 5.6 UNA APLICACIÓN: BIENES GIFFEN 149
- 5.7 RESTRICCIONES MÚLTIPLES 151
El racionamiento como una restricción adicional sobre el consumo 151

TERCERA PARTE: LA EMPRESA Y LA INDUSTRIA

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 6: LA EMPRESA DE NEGOCIOS 163

- 6.1 LAS EMPRESAS Y EL FLUJO CIRCULAR DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA 164
- 6.2 ¿POR QUÉ EXISTEN LAS EMPRESAS? EMPRESARIO, DUEÑO, ADMINISTRADOR 164
- 6.3 LAS UTILIDADES ECONÓMICAS DIFIEREN DE LAS UTILIDADES CONTABLES 167
- 6.4 LAS METAS DE LA EMPRESA 169
- 6.5 EL OPTIMO DE LA EMPRESA COMPETITIVA 173
Una aplicación: división de la producción entre las plantas 182
Economías de oportunidad 184
- 6.6 CORTO PLAZO EN COMPARACIÓN CON LARGO PLAZO 184
- 6.7 COSTOS ASCENDENTES Y RENDIMIENTOS DECRECIENTES 189

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 7: EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA COMPETITIVA 197

- 7.1 DE LA OFERTA DE LA EMPRESA A LA OFERTA DEL MERCADO: CORTO PLAZO 198
- 7.2 OFERTA A CORTO Y LARGO PLAZO 202
- 7.3 ECONOMÍAS Y DESECONOMÍAS EXTERNAS 207
- 7.4 LA SOBREVIVENCIA DE LA EMPRESA Y EL TEOREMA DE UTILIDAD CERO 210
- 7.5 LOS BENEFICIOS DEL CAMBIO: EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y EXCEDENTE DEL PRODUCTOR 212
Una aplicación: pago de derechos de membresía en las tiendas de descuento 215
Una aplicación: la paradoja del agua y los diamantes 216
Obstáculos para el comercio 217
Una aplicación: valor comparable 223
Una aplicación: manejo de la escasez 224

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 8: EL MONOPOLIO 233

- 8.1 EL MONOPOLIO Y LAS METAS NO LUCRATIVAS 234
- 8.2 PUNTO OPTIMO PARA AUMENTAR AL MÁXIMO
LAS UTILIDADES DEL MONOPOLIO 235
 - La solución de la cantidad-precio 235
 - La solución monopolista comparada con la competitiva 240
 - Una aplicación: el autor comparado con la editorial y
el problema del agente principal 244
- 8.3 EL MONOPOLIO Y LA EFICIENCIA ECONÓMICA 247
 - Una aplicación: cuotas de importación en el monopolio 251
- 8.4 REGULACIÓN DEL MONOPOLIO 252
- 8.5 DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS MONOPÓLICOS 257
 - Segmentación del mercado 257
 - Precios fijados para varias partes 259
 - Discriminación perfecta 261
 - Las subastas 262
- 8.6 CARTELES 264

CAPÍTULO COMPLEMENTARIO

**CAPÍTULO 9: LA VARIEDAD Y LA CALIDAD DEL
PRODUCTO 273**

- 9.1 LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA: LA VARIEDAD
DEL PRODUCTO 274
- 9.2 EL GRADO DE EQUILIBRIO DE LA CALIDAD: LA COMPETENCIA
Y EL MONOPOLIO 280
- 9.3 UNA APLICACIÓN: LA SUSPENSIÓN DE INVENTOS 285
- 9.4 LA CALIDAD CON INFORMACIÓN IMPERFECTA
DE LOS CONSUMIDORES 289
- 9.5 UNA APLICACIÓN: LA SEGURIDAD DEL PRODUCTO 291

CAPÍTULO COMPLEMENTARIO

**CAPÍTULO 10: EL OLIGOPOLIO Y EL COMPORTAMIENTO
ESTRATÉGICO 297**

- 10.1 EL COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO: EL DILEMA DE LOS
REOS Y OTROS JUEGOS 298
- 10.2 UNA APLICACIÓN: MICROMOTIVOS Y MACROCOMPORTAMIENTO 301
- 10.3 EL DUOPOLIO CON PRODUCTOS HOMOGÉNEOS 303
- 10.4 LOS PRODUCTOS HETEROGÉNEOS 310
 - La curva "torcida" de demanda: ¿Solución parcial? 310
 - La variación del producto 314
- 10.5 EL OLIGOPOLIO Y LA COLUSIÓN 316
 - Una aplicación: la cláusula del "cliente más favorecido" 316

CUARTA PARTE: FACTORES DE MERCADO Y DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 11: DEMANDA POR LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN 323

- 11.1 UN SOLO INSUMO VARIABLE 324
 - La función de producción 324
 - De la función de producción a la función de los costos 328
 - La demanda de insumos de la empresa 331
- 11.2 VARIOS INSUMOS VARIABLES 337
 - La función de la producción 337
 - La decisión de empleo de los factores: geometría 342
 - La decisión de empleo de los factores: análisis 344
 - La demanda de insumos de la empresa: geometría 349
- 11.3 LA DEMANDA DE INSUMOS DE LA INDUSTRIA 352
- 11.4 UNA APLICACIÓN: LAS LEYES DEL SALARIO MÍNIMO 354
- 11.5 APLICACIÓN: PROTECCIÓN CONTRA LAS IMPORTACIONES 358

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 12: LA OFERTA DE RECURSOS Y EL EQUILIBRIO DEL MERCADO DE FACTORES 361

- 12.1 EL PUNTO ÓPTIMO DEL PROPIETARIO DE LOS RECURSOS 362
- 12.2 UNA APLICACIÓN: LOS EFECTOS ESTIMULANTES DE LA ASISTENCIA: 369
- 12.3 LA OFERTA DE RECURSOS EN EL MERCADO Y EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE INSUMOS 371
 - La oferta y la demanda de trabajo 371
 - Cambios en oferta y demanda 374
 - Los salarios de eficiencia 376
 - Señales 379
- 12.4 LOS MONOPOLIOS Y LOS CARTELES EN LA OFERTA DE INSUMOS 382
 - El punto óptimo del propietario monopolista de recursos 382
 - Los carteles de recursos 385
- 12.5 LA DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL DEL INGRESO 389
 - El problema de la clasificación 389
 - Una aplicación: inversión en capital humano 392
- 12.6 EL CAPITAL COMPARADO CON LOS INGRESOS: LA TASA DE INTERÉS 394
- 12.7 LA RENTA ECONOMICA Y EL SUPERAVIT DEL PRODUCTOR 398

- 12.8 EL CAPITAL, LA SELECCIÓN INTERTEMPORAL
Y EL FLUJO CIRCULAR 400**

QUINTA PARTE: EL CAMBIO

PARTE CENTRAL

CAPÍTULO 13: EL CAMBIO, LOS COSTOS DE LA TRANSACCIÓN Y EL DINERO 407

- 13.1 EL EQUILIBRIO DEL CAMBIO PURO: EL CUADRO DE EDGEWORTH 409**
- 13.2 LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL CAMBIO PURO 415**
- 13.3 EL CAMBIO Y LA PRODUCCIÓN 419**
- 13.4 LOS MERCADOS IMPERFECTOS: LOS COSTOS DEL CAMBIO 427**
Costos proporcionales de transacción 432
Costos globales de transacción 438
- 13.5 EL PAPEL DEL DINERO 441**
El dinero como medio de cambio 442
El dinero como depósito temporal de valor 443

SEXTA PARTE: LA ECONOMÍA Y EL TIEMPO

CAPÍTULO COMPLEMENTARIO

CAPÍTULO 14: LA ECONOMÍA DEL TIEMPO 451

- 14.1 EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN CON EL TIEMPO 452**
El equilibrio entre los préstamos y los empréstitos 453
Equilibrio entre ahorro e inversión 457
- 14.2 LA DECISIÓN DE INVERTIR Y LA REGLA DEL VALOR PRESENTE 464**
El teorema de la separación 464
La regla del valor presente 464
Análisis de varios periodos 466
- 14.3 UNA APLICACIÓN: ECONOMÍA DE LA SILVICULTURA 470**
- 14.4 UNA APLICACIÓN: ECONOMÍA DE LOS RECURSOS
NO RENOVABLES 471**
- 14.5 EVALUACIÓN DE PROYECTOS CON DIFERENTES TASAS
DE INTERÉS 476**
- 14.6 INTERÉS REAL E INTERÉS MONETARIO: MARGEN
PARA LA INFLACIÓN 478**
- 14.7 DETERMINANTES DE LAS TASAS DE INTERÉS 482**
- 14.8 MODELO DE PRECIOS PARA LOS ACTIVOS DE CAPITAL 486**
Características de los portafolios 486
El portafolio óptimo 491
Precios de equilibrio de las acciones 492

SEPTIMA PARTE: ECONOMÍA POLÍTICA

CAPÍTULO COMPLEMENTARIO

CAPÍTULO 15: LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR: LA TEORÍA DE LA POLÍTICA ECONÓMICA 501

- 15.1 METAS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA 502
 - La eficiencia comparada con la igualdad y la posibilidad de una función de bienestar social 502
 - El utilitarismo 507
 - Una aplicación: la distribución eficiente comparada con la asignación "sin envidias" 508
- 15.2 EL TEOREMA DE LA MANO INVISIBLE 512
 - Consumo eficiente 512
 - Producción eficiente 513
 - El equilibrio eficiente entre la producción y el consumo 513
- 15.3 ¿QUÉ PUEDE SALIR MAL? ¡CASI TODO! 515
 - El monopolio 515
 - El desequilibrio 516
 - Los factores externos 516
 - El teorema de Coase 521
 - Los bienes públicos 526
 - El suministro voluntario de bienes públicos 530
 - Los bienes públicos y la teoría del juego 535
- 15.4 LA ACTIVIDAD DE LA APROPIACIÓN O EL AFÁN DE OBTENER RENTAS 537
- 15.5 LA ECONOMÍA DEL BIENESTAR: CONCLUSIÓN 541

CAPÍTULO COMPLEMENTARIO

CAPÍTULO 16: ECONOMÍA POLÍTICA 547

- 16.1 EL ESTADO CON ELECCIÓN PÚBLICA Y SUS IMPERFECCIONES 548
 - La competencia política 549
 - El problema del voto 551
 - Mayoría y minoría 553
 - El teorema del votante medio y la paradoja del ciclo 554
- 16.2 POLÍTICA DE INTERÉS ESPECIAL 558
- 16.3 LA BUROCRACIA 560
- 16.4 CONFLICTO POLÍTICO 562
 - Elementos del conflicto 563
 - El conflicto y la teoría del juego 568
 - Una aplicación: ¿pagaría usted rescate? 573

RESPUESTAS 579

INDICE ONOMÁSTICO O-1

INDICE I-1