

Contenido

Capítulo 1	EXTENSION Y NATURALEZA DE LA ECONOMIA Y EMPRESA	1
	1.1 Definición de economía y empresa	1
	1.2 Relación de la economía y empresa con otras áreas de estudio	1
	1.3 Teoría de la empresa	2
	1.4 Naturaleza y función de los beneficios	2
<hr/>		
Capítulo 2	TECNICAS DE ANALISIS: OPTIMIZACION	16
	2.1 Optimización y otras técnicas en la economía y empresa	16
	2.2 Relaciones económicas totales, medias y marginales	16
	2.3 Análisis de optimización: maximización del beneficio	19
<hr/>		
Capítulo 3	ANALISIS DEL RIESGO	33
	3.1 Significado y medición del riesgo	33
	3.2 Incorporación del riesgo a las decisiones gerenciales	36
	3.3 Toma de decisiones en incertidumbre	39
<hr/>		
Capítulo 4	ANALISIS DE REGRESION	59
	4.1 Análisis de regresión simple	59
	4.2 Análisis de regresión múltiple	61
	4.3 Problemas en el análisis de regresión	63
<hr/>		
Capítulo 5	TEORIA DE LA DEMANDA	79
	5.1 La demanda de un bien	79
	5.2 La elasticidad precio de la demanda	81
	5.3 La elasticidad ingreso de la demanda	84
	5.4 La elasticidad cruzada de la demanda	85
	5.5 Uso de las elasticidades en la toma de decisiones gerenciales	85
<hr/>		
Capítulo 6	ESTIMACION Y PROYECCION DE LA DEMANDA	107
	6.1 Enfoques de investigación de mercado	107
	6.2 Análisis de series de tiempo	108
	6.3 Técnicas de suavización	111
	6.4 Métodos barométricos	113
	6.5 Métodos econométricos	115
<hr/>		
Capítulo 7	TEORIA Y ESTIMACION DE LA PRODUCCION	136
	7.1 Función de la producción	136
	7.2 Producción con un insumo variable	137
	7.3 Uso óptimo del insumo variable	139
	7.4 Producción con dos insumos variables	140
	7.5 Combinación óptima de insumos	141
	7.6 Rendimientos en escala y funciones de producción empíricas	143

Capítulo 8	TEORIA Y ESTIMACION DEL COSTO	165
	8.1 Naturaleza de los costos	165
	8.2 Funciones de costo en el corto plazo	165
	8.3 Funciones de costo en el largo plazo	167
	8.4 Tamaño de la planta y economías de escala	169
	8.5 Análisis de costo-volumen-beneficio y apalancamiento operacional	170
	8.6 Estimación empírica de las funciones de costo	172
<hr/>		
Capítulo 9	PROGRAMACION LINEAL	195
	9.1 Conceptos básicos	195
	9.2 Procedimiento para formular y resolver los problemas de programación lineal	195
	9.3 Programación lineal: maximización de los beneficios	197
	9.4 Programación lineal: minimización del costo	199
	9.5 Problema dual y precios sombra	201
<hr/>		
Capítulo 10	ESTRUCTURA DE MERCADO	222
	10.1 Estructura de mercado y grado de competencia	222
	10.2 Competencia perfecta	222
	10.3 Monopolio	224
	10.4 Competencia monopolística	225
	10.5 Oligopolio	227
<hr/>		
Capítulo 11	PRACTICAS EN LA FIJACION DE PRECIOS	252
	11.1 Fijación de precios de múltiples productos con demandas interdependientes	252
	11.2 Fijación de precios y productos fabricados en conjunto	252
	11.3 Discriminación de precios	253
	11.4 Fijación de precios de transferencia	254
	11.5 Fijación de precios en la práctica	255
<hr/>		
Capítulo 12	PRESUPUESTOS DE CAPITAL, BIENES PUBLICOS Y ANALISIS DE COSTO-BENEFICIO	277
	12.1 Presupuesto de capital: visión general	277
	12.2 Proceso del presupuesto de capital	278
	12.3 Costo de capital	279
	12.4 Bienes públicos	281
	12.5 Análisis costo-beneficio	282
<hr/>		
Apéndice A	APENDICE MATEMATICO	303
Apéndice B	TABLAS DE FACTORES DE LOS INTERESES	317
Apéndice C	TABLAS ESTADISTICAS	325
	INDICE	331